

➤ Nutzen Sie die klaren Zielgruppenansprüche von FineArtPrinter auch für Ihren Erfolg. Ihr Hermann Will

DIE WEBSITE: EINZIGARTIGE ANLAUFSTELLE

www.fineartprinter.de genießt unter Insidern einen ausgezeichneten Ruf. Im September 2009 wurden von 7.325 Besuchern 16.275 Seiten abgerufen. Mit der Website leistet FineArtPrinter einen wichtigen Beitrag zur Markterschließung, denn letztlich ist Kommunikation rund um die komplexen Druckvorgänge der Flaschenhals.

Da die Nutzer der Website professionell in das Thema Fine Art Printing eingebunden sind und häufig selbst nach einer Problemlösung suchen, ist die Plattform für Anbieter aus diesem Markt einzigartig.

DAS FORUM: JENSEITS DER HOTLINE

Ebenfalls einzigartig ist das Forum auf der Website von FineArtPrinter. Hier wird Wissenstransfer in hoher Qualität geleistet. Häufig finden sich dort Fragestellungen, die Hersteller und Distributoren herausfordern. Schauen Sie selbst mal rein und bilden Sie sich ein eigenes Urteil: Gäbe es diese Plattform nicht, man müsste sie eigens erfinden.

THE WEBSITE – UNIQUE RESOURCE

www.fineartprinter.de has an excellent reputation amongst insiders. In September 2009 www.fineartprinter.de had 7,325 visitors and 16,275 page impressions. FineArtPrinter's website is a valuable tool in accessing the market, because communication concerning these complex print processes is essential. The users of the website are professionals involved in the field of fine art printing and are often searching for solutions to a particular problem. For suppliers, therefore, this website offers a unique platform for reaching new customers.

THE FORUM – MORE THAN JUST A HOTLINE

Also unique is the forum at FineArtPrinter's website. This is a first-rate platform for knowledge transfer. Often the questions here challenge even the most experienced manufacturers and distributors. Take a look yourself and form your own opinion – if this platform didn't already exist, it would have to be invented.

FINE-ART-SERVICE-PARTNER

Unter der Rubrik Fine-Art-Service-Partner stellen kompetente Dienstleister ihre Leistungen vor. Sie können zwischen folgenden Werbeformen wählen:

1. Der von FineArtPrinter nach Ihrer Textvorgabe gestaltete Eintrag
Mindestgröße bei 45 mm Spaltenbreite sind acht Zeilen zum Preis von 69,50 Euro plus Mehrwertsteuer. Diese könnten wie folgt aussehen:

MUSTERFIRMA

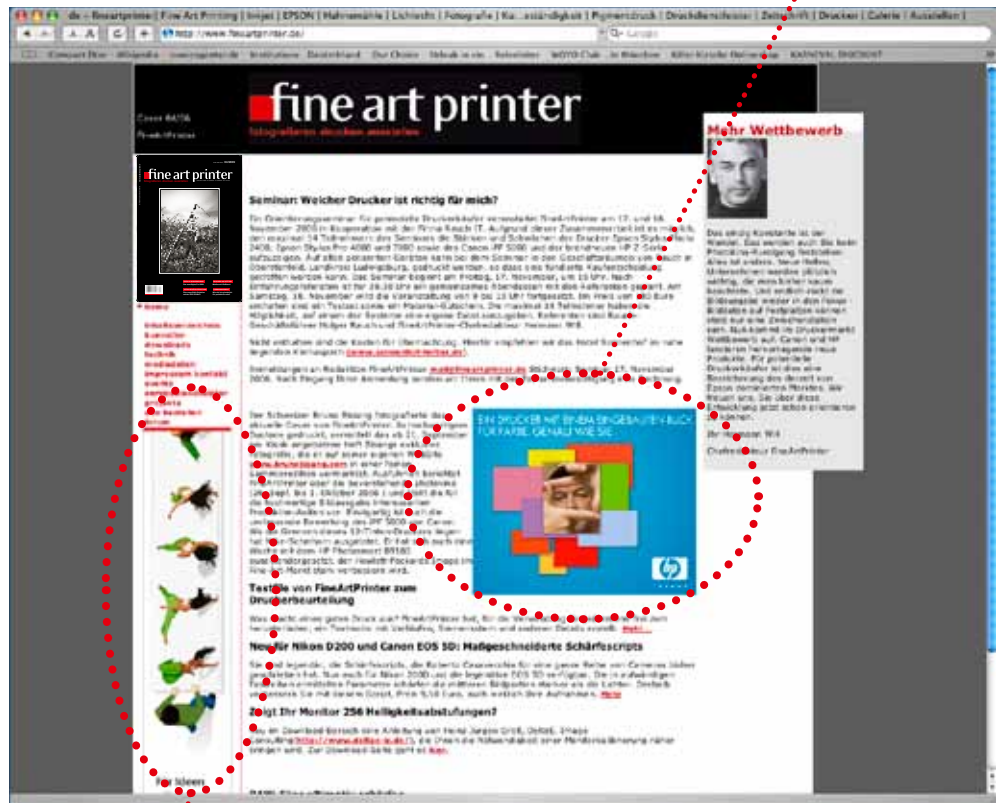
- Musterstraße, Musterberghausen,
- T: +49-99 99-9 99 99
- www.musterfirma.de
- Künstlereditionen
- Druck auf Büttenpapieren
- Fotografische Ausgabe bis Format 160 x 220 cm
- Archivgerechte Rahmung

2. Die von Ihnen gestaltete Kleinanzeige
Anzuliefern als TIFF mit 300 dpi oder als druckfähiges PDF. Breite 45 mm, Höhe frei wählbar. Preisbeispiel: 30 mm Höhe bei 45 mm Breite kosten 69,50 Euro plus MwSt., 40 mm Höhe kosten bei gleicher Breite 92 Euro, und bei 50 mm Höhe berechnen wir 115 Euro plus MwSt.

**Künstlereditionen
Druck auf Büttenpapieren**

MUSTERFIRMA
T: +49-99 99-9 99 99
www.musterfirma.de

➔ Eine Feldanzeige im Format 250 x 300 Pixel dominiert die Seite und wird mit monatlich 1.110 Euro berechnet.



➔ Skyscraper im Format 120 x 600 Pixel sind auf www.fineartprinter.de hochwirksam, besonders wenn sie themenkonforme Inhalte bewerben. Monatlicher Grundpreis: 950 Euro

Für sämtliche Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Zeitungen. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, also München.
Eine komplette Version erhalten Sie unter www.fineartprinter.de
Für die Verarbeitung digitaler Dokumente für Anzeigen verweisen wir darauf, dass wir PDFs bevorzugen, jedoch stets in Kombination mit

einem farbigen Referenzdruck in Proof-Qualität. Für die Richtigkeit der Wiedergabe lehnen wir bei fehlendem Referenzdruck jegliche Haftung ab.
Anschrift von Redaktion und Verlag
New Media Magazine Verlag GmbH
Dietlindestraße 18, D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80, F: +49-89-36 88 81 81
www.fineartprinter.de

fine art printer

fotografieren . drucken . ausstellen

Preisliste Nr. 6, gültig ab 1. Oktober 2009. Ihr Ansprechpartner / Please contact: Hermann Will (T: +49-89-36 88 81 86)

DIE ZIELGRUPPE

FineArtPrinter konzentriert sich auf semiprofessionelle und professionelle Fotografen, die sich durch eine hohe Qualität ihrer Bilderergebnisse abgrenzen wollen: Der Leser von FineArtPrinter ist hervorragend ausgestattet mit digitaler Spiegelreflexkamera und Computer. Er fotografiert viel und teils schon sehr lange und besitzt umfangreiches Know-how. Was ihm häufig fehlt, ist das Fachwissen, wie seine digitalen Bilder, die er am Monitor bewundern kann, wieder mit Händen greifbar werden. Hochwertige, archivfeste Büttenpapiere faszinieren ihn. Sein Wunsch ist es, die eigenen Bilder auf eben diesen individuellen Papieren in Ausstellungsqualität zu drucken. Diese künstlerische Entfaltung ist sein Ziel. So erarbeitet sich der Leser von FineArtPrinter die Feinheiten der neuen Inkjet-Technologie und informiert sich über Dye- und Pigmenttinten sowie deren Haltbarkeit. Letztlich wird bei diesem Prozess die vielzitierte digitale Dunkelkammer komfortable Realität, denn sogar Schwarzweißbilder lassen sich in einer Perfektion drucken, die selbst überzeugte Laborfachleute zum Umstieg bewegt.

DAS PRODUKT

FineArtPrinter erscheint 2010 quartalsweise. Das auf hochwertigem Papier (150 g/m²) gedruckte Magazin fällt durch die große Bedeutung klassischer Schwarzweißfotografie auf und vermittelt durch einen geprägten Titelschriftzug eine hohe Wertigkeit. Themenauswahl und Präsentation sind auf den qualitätsorientierten Anwender abgestimmt.

VERKAUFTE AUFLAGE: 5.500 EXEMPLARE

Die Markteinführung von FineArtPrinter erfolgte im April 2005. Im Einzelverkauf wurden im Jahr 2009 zu einem Stückpreis von 9,50 Euro durchschnittlich 3.300 Exemplare pro Ausgabe verkauft (in Deutschland, Österreich und der Schweiz – Kiosk und Bahnhofsbuchhandel). FineArtPrinter verzeichnete 2009 im Oktober 2.000 Abonnenten. Sonderverkäufe eingerechnet, liegt die verkaufte Auflage derzeit (Oktober 2009) bei ca. 5.500 Exemplaren. Der verstärkte Wettbewerb zwischen den Anbietern von Druckerhardware wird das Zielgruppenpotenzial weiter vergrößern. In welcher Geschwindigkeit dies geschieht, darüber wollen wir an dieser Stelle nicht spekulieren.

THE TARGET GROUP

FineArtPrinter concentrates on professional and semi-professional photographers, who want their photographs to be of the very best quality. The readers of FineArtPrinter are superbly equipped with digital reflex cameras and computers. They do a lot of photography, and many have been in the field for a long time; they have extensive expertise. What they lack, however, is the knowledge of how to turn those digital images, which can be displayed so vividly on a monitor, into paper copies to hold in the hand. They are fascinated by high-quality vat papers that archive well. They would like to print their pictures on such distinctive papers, in exhibition quality. This kind of artistic expression is what they are aiming at. The readers of FineArtPrinter can learn about the niceties of new inkjet technology and find out about dye-based and pigment inks and their durability. Finally this process results in the much-heralded digital dark room becoming an easy reality, because even black and white images can be printed to a level of perfection that is persuading dedicated laboratory specialists to switch course.

THE PRODUCT

FineArtPrinter will be published quarterly in 2010. Printed on high-quality paper (150 g/m²), the magazine devotes plenty of space to classical black and white photography. These factors, combined with an embossed masthead, create a high-value impression. The choice of themes and style of presentation are attuned to the needs of the high-end users.

CIRCULATION: 5,500

FineArtPrinter was launched in April 2005. In 2009 an average of around 3,300 single copies were sold per issue in retail outlets, at a cover price of 9.50 Euros each (at newsstands in Germany, Austria and Switzerland). By October 2009 FineArtPrinter had 2,000 subscribers. This and additional sales brings circulation to around 5,500 copies currently (October 2009). Increased competition among the suppliers of printing hardware will further expand target group potential. We would not like to speculate here on the speed at which this will take place.

Mediainformation 2010



FineArtPrinter 01/09



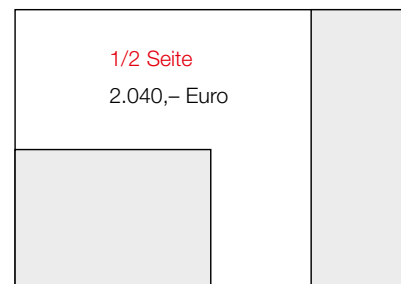
FineArtPrinter 02/09



FineArtPrinter 03/09



FineArtPrinter 04/09



FORMAT Format	BREITE x HÖHE Width x Height	PREIS Price
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	7.999,- Euro
1/1 Seite	210 mm x 297 mm	4.039,- Euro
2/3 Seite hoch	140 mm x 297 mm	2.700,- Euro
2/3 Seite quer	210 mm x 196 mm	2.700,- Euro
1/2 Seite hoch	110 mm x 297 mm	2.040,- Euro
1/2 Seite quer	210 mm x 148 mm	2.040,- Euro
1/3 Seite hoch	84 mm x 297 mm	1.375,- Euro
1/3 Seite quer	210 mm x 98 mm	1.375,- Euro
1/4 Seite hoch	45 mm x 297 mm	999,- Euro
1/4 Seite quer	210 mm x 74 mm	999,- Euro
1/9 Seite (sw)	59 mm x 82 mm	249,- Euro
1/9 Seite (4c)	59 mm x 82 mm	498,- Euro
Sonstige Formatanzeigen je mm bei 45 mm Spaltenbreite		4,- Euro

hoch = vertical, quer = horizontal

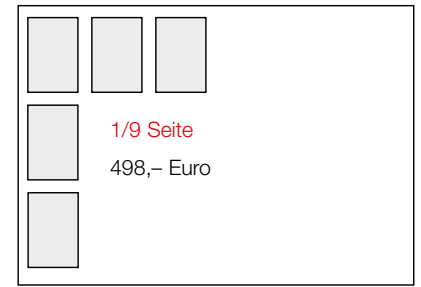
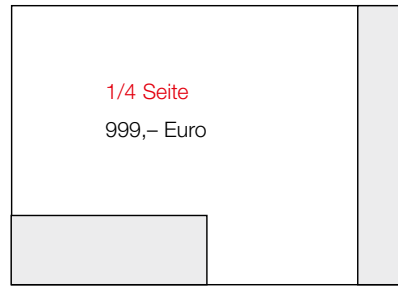
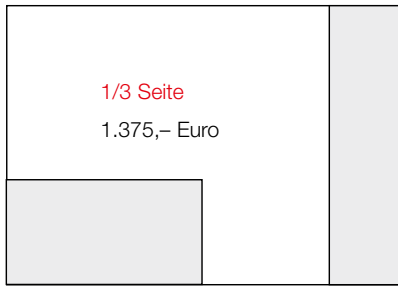
WERBUNG AUF HOMEPAGE fineartprinter.de

120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Monat
250 x 300 Pixel (Feldanzeige)	1.110,- € / Monat
468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Monat
232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Monat
120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Monat

ADVERTISING ON HOMEPAGE fineartprinter.de

120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Month
250 x 300 Pixel (Field-Ad)	1.110,- € / Month
468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Month
232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Month
120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Month

AUSGABE / ISSUE	2/10	3/10	4/10	1/11
Buchungsschluss Booking Deadline	Do. 11. Februar 2010	Mi. 12. Mai 2010	Do. 05. August 2010	Do. 04. November 2010
Druckunterlagen Material Due	Do. 25. Februar 2010	Do. 27. Mai 2010	Do. 19. August 2010	Do. 18. November 2010
Beilagenschluss Inserts Deadline	Do. 04. März 2010	Mi. 02. Juni 2010	Do. 26. August 2010	Do. 25. November 2010
Erstverkaufstag Publishing Date	Do. 25. März 2010	Do. 24. Juni 2010	Do. 16. September 2010	Do. 16. Dezember 2010
Schwerpunkthemen Themes/Specials	<ul style="list-style-type: none"> ■ Was Sie beim Drucken alles lernen ■ Beschichtet oder unbeschichtet, was heißt dies beim Kauf von Fine-Art-Medien? ■ Fotobuch & Fotoalben 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Neue Druckerhardware ■ Passepartout & Rahmen ■ Drucke vermarkten 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Photokina-Vorschau (21. bis 26. September 2010 in Köln) ■ Neue Druckerhardware ■ So lernen Sie aus Fehlern beim Drucken 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Auflösung: Wie viele Pixel für welches Druckformat? ■ Grußkarten selbst gedruckt ■ Kalibrieren, für wen lohnt sich das?



TECHNISCHE INFORMATIONEN

Zeitschriftenformat:

DIN A4 = 210 mm x 297 mm
(Breite x Höhe)

Satzspiegelformat: 193 mm x 265 mm

Druck: Offset, 70er Raster

Farbe: Euroskala CMYK
(d. h. HKS/Pantone-Farben nur gegen Aufpreis)

Beschnitt: Beschnittzugabe bei Formatanzeigen: 3 mm je nach Platzierung

Druckauflage: 10.200 je Ausgabe in 2010

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben / Jahr

Druckunterlagen: Anlieferung als druckfertiges hochauflösendes PDF mit eingebetteten Schriften, möglichst PDF-X3. Alternativ ist auch TIFF-Format mit 300 dpi möglich. Anlieferung offener Xpress- oder Indesign-Dateien mit Artwork und Schriften nur nach Absprache.

Unter www.fineartprinter.de finden Sie eine detaillierte technische Anweisung zur PDF-Anlieferung.

WICHTIG: Bitte unbedingt farbverbindlichen Proof für die Abstimmung an der Druckmaschine mitliefern.

Für Dateien ohne Kontrollausdruck und offene Dateiformate lehnt der New Media Magazine Verlag jede Haftung ab.

Beilagen:

Maximalformat 290 mm x 200 mm

Tarif bis 25 Gramm: 230 Euro je Tausend; inkl. Portokosten (Beilagen und Porti sind nicht rabattfähig). Schwerere Beilagen kalkulieren wir für Sie jederzeit. Der Aufschlag beträgt je 5 Gramm 5 Euro.

Versandadresse für Druckunterlagen:

New Media Magazine Verlag GmbH
FineArtPrinter
Dietlindenstraße 18, D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80
F: +49-89-36 88 81 81
E-Mail: newmedia@largeformat.de

TECHNICAL INFORMATION

Magazine Format:

210 mm x 297 mm
(width x height)

Type-Area: 193 mm x 265 mm

Print: Offset, 178 lpi

Colour: Euroscale CMYK
(HKS/Pantone only with surcharge)

Bleed: 3 mm trim allowance all around for full page ads. Smaller sizes corresponding sides.

Print run: 10,200 copies per issue in 2010

Frequency: 4 issues / year

Advertising-Files: High resolution PDF with all fonts included, PDF-X3 preferred. TIFF with 300 dpi resolution is also an option. Xpress and Indesign-Files with fonts and artworks included only by prior arrangement. Find a technical raider about PDF delivery at www.fineartprinter.de

PLEASE NOTE: A colourproof is imperative. For open files and data without a proof provided New Media Magazine Verlag accepts no liability for the ad's accurateness.

Loose Inserts:

Maximum size 290 mm x 200 mm

Rate (up to 25 Gramm):

230 Euro/1000; for inserts with a higher weight than 25 Gramm each additional 5 Gramm 5 Euro. No discount on inserts and postage.

Send your Print Files to:

New Media Magazine Verlag GmbH
FineArtPrinter
Dietlindenstraße 18
D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80
F: +49-89-36 88 81 81
E-Mail: newmedia@largeformat.de

Bei FineArtPrinter gibt es keine Zuschläge für Formate außerhalb des Satzspiegels. Alle Preise, ausgenommen die 1/9 Seite, gelten für die Vierfarbwiedergabe, da das Magazin durchgehend farbig gedruckt wird. Anzeigenformate sind stets als Vollformat (bis Beschnittkanten) zu verstehen. Bitte planen Sie stets 3 mm Beschnitt an den Außenkanten ein.

Für Umschlagseiten wird ein Aufschlag von 10% fällig.

NACHLÄSSE

(jeweils innerhalb eines Kalenderjahres)

MALSTAFFEL

(für mehrmalige Veröffentlichung)

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	10%

MENGENSTAFFEL

ab 2 Seiten	7,5%
ab 3 Seiten	10%
ab 4 Seiten	12,5%

There is no surcharge for ads exceeding type area. Ordering f.e. 1/2 page vertical your ad will be placed on a right hand page to the right. So please add in this case on top, on right and on the bottom three millimeters for the trim. Also there is no surcharge for 4-c. All prices are for 4-colour – there is no reduction for b/w ads, only in case of 1/9 page.

For coverpages there is a surcharge of 10%.

DISCOUNTS

(for ads placed within calendar year)

FOR FREQUENCY

2 ads	5%
4 ads	10%

FOR VOLUME

2 pages	7,5%
3 pages	10%
4 pages	12,5%