

▲ „Nutzen Sie die klare Zielgruppenansprache von FineArtPrinter auch für Ihren Erfolg.“
Ihr Hermann Will

SEMINARE IN EIGENEN RÄUMEN IM »SCHWABINGER PIXELPARADIES«

Der Zufall spielte meinem Verlag in die Hände, als im Juni 2016 das Dachgeschoss über der Redaktion von FineArt-Printer in München-Schwabing frei wurde. Heute betreibt der Verlag dort sein kleines und feines Seminarzentrum. Wir nennen es das »Schwabinger Pixelparadies«. Ausgestattet mit vier kalibrierten Eizo-Monitoren (24-Zoll), Rechnern von Apple und Druckern von Canon und Epson, können kleine Gruppen dort Bilder bearbeiten und direkt auf Fine-Art-Medien bis zum Format A2 ausgeben. Der ideale Ort für die direkte Kommunikation mit potenziellen Kunden.

Sprechen Sie Hermann Will an, wenn Sie ausgewählte Kunden oder Händler dort schulen möchten. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot.

SEMINARS IN OUR OWN "SCHWABINGER PIXELPARADIES"

Fortune played into the hands of my publishing company when the rooms on the top floor above the editorial offices of FineArtPrinter in Schwabing, Munich, became free in June 2016. We snapped up the opportunity, and now run a small but efficient seminar centre there, which we call "Schwabinger Pixelparadies". Equipped with four calibrated Eizo monitors (24"), Apple computers and printers from Canon and Epson, this facility is ideal for small groups working on image processing and printing directly onto fine art media, in up to A2 format. It's the ideal place for direct communication with potential customers.

Talk to Mr. Will, if you are interested in training selected customers or salespeople in the Schwabinger Pixelparadies. We would be happy to prepare a quote for you.

fine art printer

Das High-End-Fotomagazin

Preisliste Nr. 15, gültig ab 1. November 2018. Ihr Ansprechpartner / Please contact: Hermann Will (T: +49-89-36 88 81 86)

FINE-ART-SERVICE-PARTNER

Unter der Rubrik »Fine-Art-Service-Partner« stellen kompetente Dienstleister ihre Leistungen vor. Sie können zwischen folgenden Werbeformen wählen:

1. Der von FineArtPrinter nach Ihrer Textvorgabe gestaltete Eintrag
Mindestgröße bei 45 mm Spaltenbreite sind acht Zeilen zum Preis von 69,50 Euro plus Mehrwertsteuer. Diese könnten wie folgt aussehen:

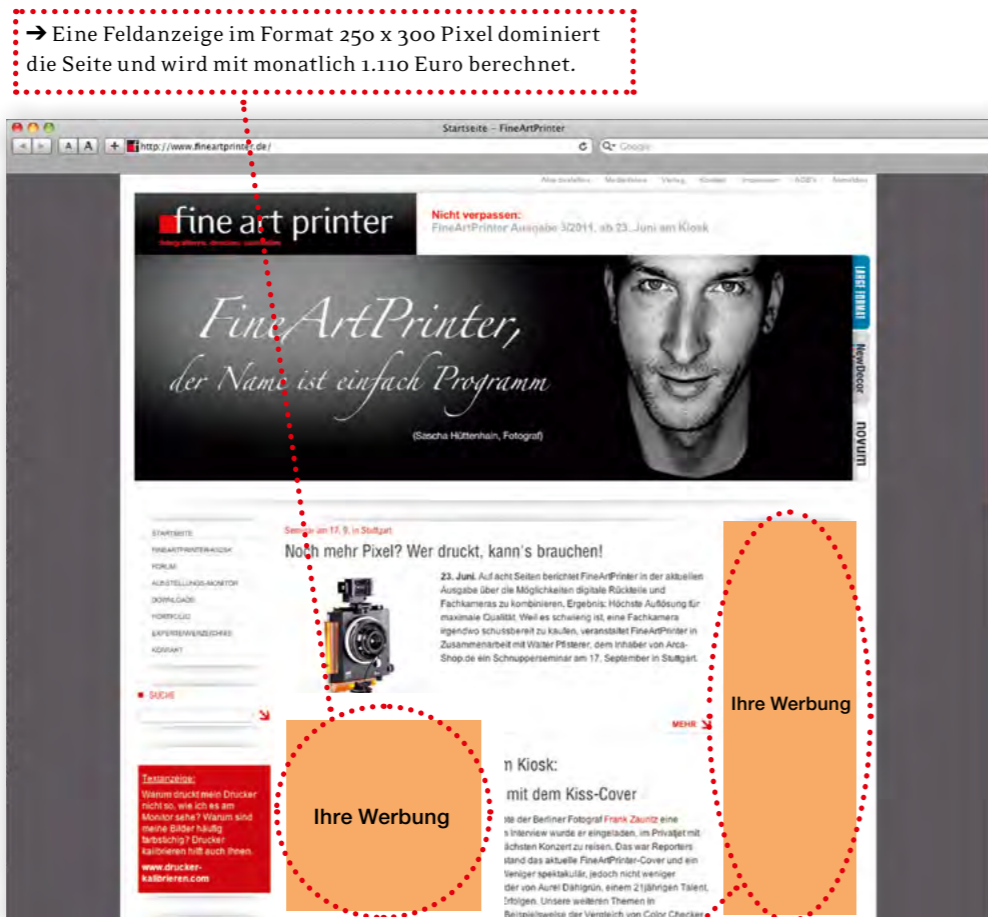
MUSTERFIRMA

- Musterstraße, Musterberghausen, T: +49-99 99-9 99 99
- www.musterfirma.de
- Künstlereditionen
- Druck auf Büttelpapieren
- Fotografische Ausgabe bis zum Format 160 x 220 cm
- Archivrechte Rahmung

2. Die von Ihnen gestaltete Kleinanzeige
Anzuliefern als TIFF mit 300 dpi oder als druckfähiges PDF. Breite 45 mm, Höhe frei wählbar. Preisbeispiel: 30 mm Höhe bei 45 mm Breite kosten 69,50 Euro plus MwSt., 40 mm Höhe kosten bei gleicher Breite 92 Euro, und bei 50 mm Höhe berechnen wir 115 Euro plus MwSt.

**Künstlereditionen
Druck auf Büttelpapieren**

MUSTERFIRMA
T: +49-99 99-9 99 99
www.musterfirma.de



→ Skyscraper im Format 120 x 600 Pixel sind auf www.fineartprinter.de hochwirksam, besonders wenn sie themenkonforme Inhalte bewerben. Monatlicher Grundpreis: 950 Euro

Für sämtliche Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Zeitungen. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, also München.
Eine komplette Version erhalten Sie unter www.fineartprinter.de
Für die Verarbeitung digitaler Dokumente für Anzeigen verweisen wir darauf, dass wir PDFs

bevorzugen, jedoch stets in Kombination mit einem farbigen Referenzdruck in Proof-Qualität. Für die Richtigkeit der Wiedergabe lehnen wir bei fehlendem Referenzdruck jegliche Haftung ab.
Anschrift von Redaktion und Verlag
will Magazine Verlag GmbH
Dietlindenstraße 18, D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80, F: +49-89-36 88 81 81
www.fineartprinter.de

HAPTİK LIEGT VOLL IM TREND

Fuji feiert mit dem Sofortbild-System Instax zweistellige Zuwachsraten. Was hat das mit Fine Art Printing zu tun? Sehr viel, denn die Verbraucher wollen wieder fühlen, wollen mit den Händen begreifen. Hersteller hochwertiger Produkte investieren sehr viel Geld in die Verpackung – meist hochwertiges Papier. Papier vermittelt Werte. Dies ist für viele Menschen Triebfeder, um auch ihre Bilder hochwertig auf Papier zu präsentieren. Leider ist der Einstieg in das Thema nach wie vor sehr komplex. Wir brauchen Innovationen, die das Drucken von Bildern erleichtern. Das kann FineArt-Printer als Magazin nur fordern, aber nicht leisten. Unseren Beitrag erbringen wir dadurch, dass wir auf Seminaren das Fachwissen vermitteln und auf Events den staunenden Konsumenten Bilder in die Hand geben, um die Sehnsucht nach einem eigenen Print auf Fine-Art-Medien zu wecken. FineArtPrinter geht seit Jahren offensiv auf potenzielle Leser zu, neuerdings auch über Vertriebskanäle wie iTunes. Fine-ArtPrinter können Sie im App Store auf Ihr Tablet laden. Dies alles geschieht aufgrund der Gewissheit, dass hochwertige Prints auch in Zukunft in der Gunst des Verbrauchers stehen. Das zeigt auch die Konstanz in der verkauften Auflage von FineArtPrinter. Nutzen Sie unseren Marktzugang für Ihre Zwecke. Hermann Will macht Ihnen gerne ein Angebot.

Ihr Hermann Will

HAPTICS – A POWERFUL TREND

Thanks to the instant image system Instax, Fuji's revenues are soaring. What has this to do with fine art printing? A lot – because consumers now want to feel again, to touch things with their hands. Manufacturers of high-end products are investing a great deal of money in packaging, mostly in high-quality paper. Paper communicates values. For many people this is the driving force behind why they want to present their photos on quality paper. Sadly, getting started on this topic is still quite complex. We need innovations that make it easier to print images. As a magazine, FineArt-Printer can only encourage this, it can't do it itself. We make our contribution by passing on knowledge at seminars, and at events we press images into the hands of amazed consumers, and reawaken a yearning to print their own images on fine art media. For years FineArtPrinter has been actively reaching out to potential new readers, lately also via sales channels like iTunes. FineArtPrinter can now be downloaded onto your tablet in the app store. All this is happening in the certainty that in future, too, high-quality prints will continue to be favoured by consumers. This is seen also in the consistency in the paid circulation figures for FineArt-Printer. Leverage our market access for your purposes. Hermann Will would be happy to put a quote together for you.

Best regards, Hermann Will



FineArtPrinter 02/18



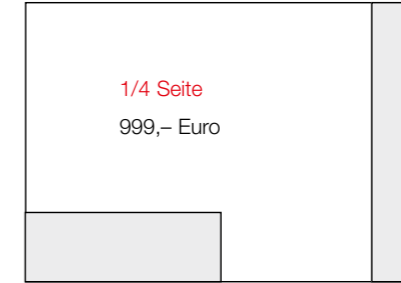
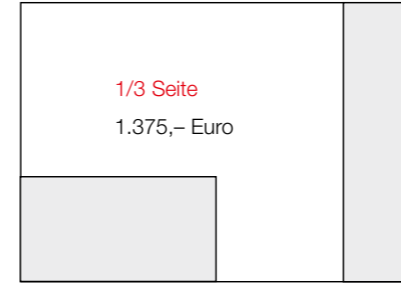
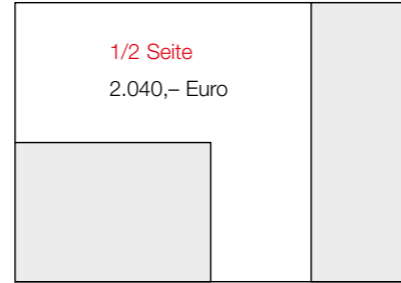
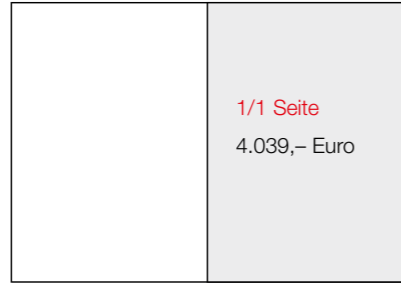
FineArtPrinter 03/18



FineArtPrinter 04/18



FineArtPrinter 01/19



FORMAT Format	BREITE x HÖHE Width x Height	PREIS Price
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	7.999,- Euro
1/1 Seite	210 mm x 297 mm	4.039,- Euro
2/3 Seite hoch	140 mm x 297 mm	2.700,- Euro
2/3 Seite quer	210 mm x 196 mm	2.700,- Euro
1/2 Seite hoch	110 mm x 297 mm	2.040,- Euro
1/2 Seite quer	210 mm x 148 mm	2.040,- Euro
1/3 Seite hoch	84 mm x 297 mm	1.375,- Euro
1/3 Seite quer	210 mm x 98 mm	1.375,- Euro
1/4 Seite hoch	45 mm x 297 mm	999,- Euro
1/4 Seite quer	210 mm x 74 mm	999,- Euro
1/9 Seite (sw)	59 mm x 82 mm	249,- Euro
1/9 Seite (4c)	59 mm x 82 mm	498,- Euro
Sonstige Formatanzeigen je mm bei 45 mm Spaltenbreite		4,- Euro

hoch = vertical, quer = horizontal

WERBUNG AUF HOMEPAGE WWW.FINEARTPRINTER.DE

120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Monat
250 x 300 Pixel (Feldanzeige)	1.110,- € / Monat
468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Monat
232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Monat
120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Monat

ADVERTISING ON HOMEPAGE WWW.FINEARTPRINTER.DE

120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Month
250 x 300 Pixel (Field-Ad)	1.110,- € / Month
468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Month
232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Month
120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Month

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Zeitschriftenformat:
DIN A4 = 210 mm x 297 mm
(Breite x Höhe)

Satzspiegelformat: 193 mm x 265 mm

Druck: Offset, 70er Raster

Farbe: Euroskala CMYK
(d.h. HKS/Pantone-Farben nur gegen Aufpreis)

Beschnitt: Legen Sie 3 mm Beschnittzugabe zusätzlich zum Format an. **Bitte nur** Beschnittmarken setzen.

Druckauflage: circa 10000 Exemplare je Ausgabe im Jahr 2019

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben/Jahr

Druckunterlagen: Anlieferung als druckfertiges, hochauflösendes PDF mit eingebetteten Schriften, möglichst PDF-X3.

WICHTIG: Bitte unbedingt farbverbindlichen Proof für die Abstimmung an der Druckmaschine mitliefern.

Für Dateien ohne Kontrollausdruck und offene Dateiformate lehnt der will Magazine Verlag jede Haftung ab.

Beilagen:
Maximalformat: 290 mm x 200 mm

Tarif bis 25 Gramm: 240 Euro je Tausend; inkl. Portokosten (Beilagen und Porti sind nicht rabattfähig). Schwerere Beilagen kalkulieren wir für Sie jederzeit. Der Aufschlag beträgt pro 5 Gramm 10 Euro.

Versandadresse für Druckunterlagen:
will Magazine Verlag GmbH
FineArtPrinter
Dietlindenstraße 18, D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80
F: +49-89-36 88 81 81
E-Mail: mail@fineartprinter.de

TECHNICAL INFORMATION

Magazine Format:
210 mm x 297 mm
(width x height)

Type-Area: 193 mm x 265 mm

Print: Offset, 178 lpi

Colour: Euroscale CMYK
(HKS/Pantone only with surcharge)

Bleed: 3 mm trim allowance all around for full page ads. Smaller sizes corresponding sides. **Please only include bleed marks.**

Print run: approximately 10,000 copies per issue in 2019

Publication frequency: 4 issues/year

Advertising-Files: High resolution PDF with all fonts included, PDF-X3 preferred.

PLEASE NOTE: A colourproof is imperative. For open files and data without a proof provided will Magazine Verlag accepts no liability for the ad's accurateness.

Loose Inserts:
Maximum size: 290 mm x 200 mm

Rate (up to 25 gramme): 240 Euro/1000; for inserts with a higher weight than 25 gramme each additional 5 gramme 10 Euro. No discount on inserts and postage.

Send your Print Files to:
will Magazine Verlag GmbH
FineArtPrinter
Dietlindenstraße 18
D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80
F: +49-89-36 88 81 81
E-Mail: mail@fineartprinter.de

Bei FineArtPrinter gibt es keine Zuschläge für Formate außerhalb des Satzspiegels. Alle Preise, ausgenommen die 1/9-Seite, gelten für die Vierfarbwiedergabe, da das Magazin durchgehend farbig gedruckt wird. Anzeigenformate sind stets als Vollformat (bis Beschnittkanten) zu verstehen. Bitte planen Sie stets 3 mm Beschnitt an den Außenkanten ein.

Für Umschlagseiten wird ein Aufschlag von 10 % fällig.

NACHLÄSSE
(jeweils innerhalb eines Kalenderjahres)

MALSTAFFEL (für mehrmalige Veröffentlichung)	
ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %

MENGENSTAFFEL	
ab 2 Seiten	7,5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	12,5 %

There is no surcharge for ads exceeding type area. Ordering f.e. 1/2 page vertical your ad will be placed on a right hand page to the right. So please add in this case on top, on right and on the bottom three millimeters for the trim. Also there is no surcharge for 4c. All prices are for 4-colour – there is no reduction for b/w ads, only in case of 1/9 page.

For coverpages there is a surcharge of 10 %.

DISCOUNTS
(for ads placed within calendar year)

FOR FREQUENCY	
2 ads	5 %
4 ads	10 %

FOR VOLUME	
2 pages	7,5 %
3 pages	10 %
4 pages	12,5 %

DIE ERSCHEINUNGSTERMINE VON FINEARTPRINTER 2019 / PUBLICATION DATES FOR FINEARTPRINTER 2019

AUSGABE / ISSUE	2/19	3/19	4/19	1/20
Buchungsschluss Booking Deadline	Do. 14. Februar 2019	Do. 09. Mai 2019	Do. 08. August 2019	Di. 29. Oktober 2019
Druckunterlagen Material Due	Do. 28. Februar 2019	Mi. 29. Mai 2019	Do. 22. August 2019	Do. 14. November 2019
Beilagenschluss Inserts Deadline	Do. 07. März 2019	Do. 06. Juni 2019	Do. 29. August 2019	Do. 21. November 2019
Erstverkaufstag Publication Date	Fr. 29. März 2019	Fr. 28. Juni 2019	Fr. 27. September 2019	Fr. 13. Dezember 2019
Schwerpunkthemen Themes/Specials	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mein erster Druck: Damit der Print so wie auf dem Monitor wird ■ Neue Papiere ■ Kamera-Neuheiten 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mein erster Druck: Farbmanagement. ICC-Profile richtig einbinden und Softproof ■ Papier selbst beschichten 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mein erster Druck: Fineart-Imaging. Mit diesem Workflow werden Ihre Bilder perfekt ■ Negative selbst drucken. Für wen ist dies sinnvoll? 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mein erster Druck: Der Druckertreiber und dessen Tricks. Diesmal P800 ■ Peizography. Was ist dran an den Carbon-Tinten und deren besonderen Schwärzen?