

# fine art printer

fotografieren . drucken . ausstellen

Preisliste Nr. 8, gültig ab 1. Oktober 2011. Ihr Ansprechpartner / Please contact: Hermann Will (T: +49-89-36 88 81 86)

## FAZIT NACH SIEBEN JAHREN

Mit 3.300 verkauften Heften zu je 9,50 Euro war es ein Bilderbuchstart, den FineArtPrinter im März 2005 hinlegte. Heute sind wir bei 2.500 Abonnenten und einem Gesamtverkauf von 5.800 Exemplaren. Das in den vergangenen Quartalen moderate Wachstum ist ein Hinweis darauf, dass der Markt für eine weitere Ausweitung bearbeitet werden muss.

## FINEARTPRINTER GEWINNT NEUE ANWENDER

»SeeMe, FeelMe, PrintMe«, das durch FineArtPrinter koordinierte Branchenereignis im September 2010, wird anlässlich der Photokina 2012 neue Zielgruppen für Drucker & Papier erschließen, doch bis die Messe Köln am 18. September 2012 ihre Tore öffnet, wollen wir nicht warten.

Bei Einstiegsseminaren schulen wir deshalb seit dem Jahr 2007 Leser im Umgang mit dem Drucker, insgesamt schon mehr als 220. Im Jahr 2011 waren es bei sieben Seminaren 60 Teilnehmer. Aus Rückmeldungen schließen wir, dass das Seminar die Sicherheit im Umgang mit Bilddaten und Drucker wesentlich erhöht und die Freude am Drucken die vorherige Furcht vor einem Fehldruck ersetzt. Nur Anwender, die mit dem Drucker umgehen können, verbrauchen mittelfristig Tinte und Papier!

## DRUCKER AN DIE SCHULEN

Um auch an den Schulen, speziell Gymnasien, die Laborgruppen der 70er und 80er Jahre wieder zur Selbstverständlichkeit werden zu lassen, sammeln wir in einem Modellprojekt erste Erfahrungen. Doch dazu brauchen wir breite Branchenunterstützung.

Fakt ist: FineArtPrinter hat sich zur Kommunikationsdrehscheibe zwischen den einzelnen Marktteilnehmern entwickelt. Vor vier Jahren vertraten wir schon die Meinung, dass der Markt erst zu 30 Prozent erschlossen ist. Daran hat sich leider wenig geändert. Lassen Sie uns gemeinsam neue Anwender bei der Hand nehmen und zeigen, wie phantastisch die besten ihrer Bilder auf Papier wirken. Lassen Sie uns stärker über die Faszination der gedruckten Bilder kommunizieren, helfen Sie uns dabei!

## SEVEN YEARS SINCE LAUNCH

FineArtPrinter burst onto the scene in March 2005, selling an impressive 3,300 copies, priced at 9.50 Euros each, in its first year. Today, the magazine has 2,500 subscribers and total sales of 5,800 copies. Yet, as the moderate growth of recent quarters shows, the market still has further potential waiting to be tapped.

## FINEARTPRINTER ATTRACTS NEW USERS

The »SeeMe, FeelMe, PrintMe« display coordinated by FineArtPrinter in September 2010, is set to reach out to a whole new range of target groups for print and paper at Photokina 2012 opening in Cologne on 18 September 2012. But we don't want to wait as long as that to win over new users ...

Since 2007 we have been running introductory courses for our readers on fine art printing. So far over 220 people have taken part in those courses. In 2011, we ran seven seminars, which attracted 60 participants. Judging by the feedback we received from these seminars, we know that they significantly increase confidence in dealing with image data and printers, reduce the fear of producing a bad result and therefore enhance the joy of working with fine art print. And also of course, this confidence and professionalism then help reduce consumption of paper and ink.

## PRINTERS FOR SCHOOLS

The photo labs that used to be such an integral part of our secondary schools back in the 1970s and 80s have all but disappeared. We would like to see such labs reinstated, and have launched a model project to promote them. But we need support from the industry. The fact is that FineArtPrinter has developed into a communication interface between the individual participants in the market. Four years ago we were already saying that only 30 percent of the market had been opened up. Sadly this figure has not changed much today. So, let us team up to reach out to new users and show them how fantastic their best photos look on paper. Let us communicate to these students just how fascinating printed images can be. Join us and help get this message out.

Mediainformation 2012



FineArtPrinter 01/11



FineArtPrinter 02/11



FineArtPrinter 03/11



FineArtPrinter 04/11



FORMAT Format	BREITE x HÖHE Width x Height	PREIS Price
2/1 Seite 1/1 Seite	420 mm x 297 mm 210 mm x 297 mm	7.999,- Euro 4.039,- Euro
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	140 mm x 297 mm 210 mm x 196 mm	2.700,- Euro 2.700,- Euro
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	110 mm x 297 mm 210 mm x 148 mm	2.040,- Euro 2.040,- Euro
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	84 mm x 297 mm 210 mm x 98 mm	1.375,- Euro 1.375,- Euro
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	45 mm x 297 mm 210 mm x 74 mm	999,- Euro 999,- Euro
1/9 Seite (sw) 1/9 Seite (4c)	59 mm x 82 mm 59 mm x 82 mm	249,- Euro 498,- Euro
Sonstige Formatanzeigen je mm bei 45 mm Spaltenbreite		4,- Euro

hoch = vertical, quer = horizontal

**WERBUNG AUF HOMEPAGE fineartprinter.de**

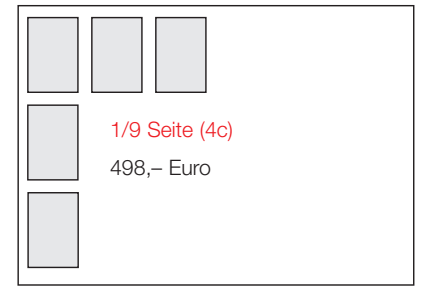
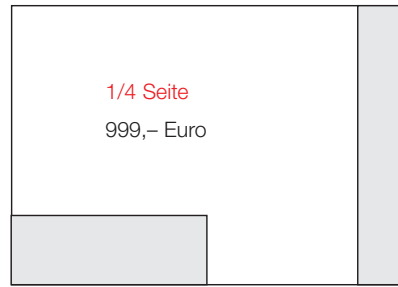
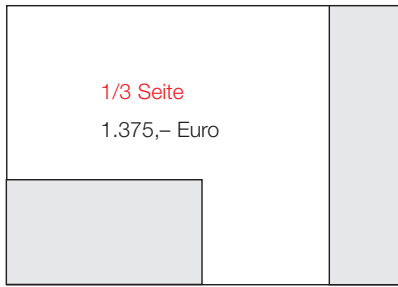
120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Monat
250 x 300 Pixel (Feldanzeige)	1.110,- € / Monat
468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Monat
232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Monat
120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Monat

**ADVERTISING ON HOMEPAGE fineartprinter.de**

120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Month
250 x 300 Pixel (Field-Ad)	1.110,- € / Month
468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Month
232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Month
120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Month

**DIE ERSCHEINUNGSTERMINE VON FINEARTPRINTER 2012 / PUBLICATION DATES FOR FINEARTPRINTER 2012**

AUSGABE / ISSUE	2/12	3/12	4/12	1/13
<b>Buchungsschluss</b> Booking Deadline	Do. 16. Februar 2012	Mi. 16. Mai 2012	Do. 02. August 2012	Do. 08. November 2012
<b>Druckunterlagen</b> Material Due	Do. 01. März 2012	Do. 31. Mai 2012	Do. 16. August 2012	Do. 22. November 2012
<b>Beilagenschluss</b> Inserts Deadline	Do. 08. März 2012	Mi. 06. Juni 2012	Do. 23. August 2012	Do. 29. November 2012
<b>Erstverkaufstag</b> Publication Date	Do. 29. März 2012	Do. 28. Juni 2012	Do. 13. September 2012	Do. 20. Dezember 2012
<b>Schwerpunkthemen</b> Themes/Specials	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Die große Kaufberatung</li> <li>■ Neue Lösungen rund um Bild &amp; Rahmen</li> <li>■ Drucke tauschen bei FineArtPrinter-Exchange</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Drucke besser präsentieren</li> <li>■ Neue Druckerhardware</li> <li>■ Colormanagement: Der Bildschirm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Photokina-Vorschau (18. bis 23. September 2012 in Köln)</li> <li>■ Sonderteil »SeeMe, FeelMe, PrintMe«</li> <li>■ Kartengrüße und wie Sie diese selber drucken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Die Photokina-Neuheiten in der Praxis</li> <li>■ Drucker-Hygiene</li> <li>■ Das selbstgedruckte Buch</li> </ul>



## TECHNISCHE INFORMATIONEN

### Zeitschriftenformat:

DIN A4 = 210 mm x 297 mm  
(Breite x Höhe)

**Satzspiegelformat:** 193 mm x 265 mm

**Druck:** Offset, 70er Raster

**Farbe:** Euroskala CMYK  
(d. h. HKS/Pantone-Farben nur gegen Aufpreis)

**Beschnitt:** Beschnittzugabe bei Formatanzeigen: 3 mm je nach Platzierung. Bitte nur Beschnittmarken setzen.

**Druckauflage:** 10.100 je Ausgabe in 2012

**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben/Jahr

**Druckunterlagen:** Anlieferung als druckfertiges hochauflösendes PDF mit eingebetteten Schriften, möglichst PDF-X3. Alternativ ist auch ein TIFF-Format mit 300 dpi möglich. Anlieferung offener Xpress- oder Indesign-Dateien mit Artwork und Schriften nur nach Absprache.

Unter [www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de) finden Sie eine detaillierte technische Anweisung zur PDF-Anlieferung.

**WICHTIG:** Bitte unbedingt farbverbindlichen Proof für die Abstimmung an der Druckmaschine mitliefern.

Für Dateien ohne Kontrollausdruck und offene Dateiformate lehnt der willMagazine Verlag jede Haftung ab.

### Beilagen:

Maximalformat 290 mm x 200 mm

Tarif bis 25 Gramm: 230 Euro je Tausend; inkl. Portokosten (Beilagen und Porti sind nicht rabattfähig). Schwerere Beilagen kalkulieren wir für Sie jederzeit. Der Aufschlag beträgt je 5 Gramm 5 Euro.

### Versandadresse für Druckunterlagen:

willMagazine Verlag GmbH  
FineArtPrinter  
Dietlindenstraße 18, D-80802 München  
T: +49-89-36 88 81 80  
F: +49-89-36 88 81 81  
E-Mail: [mail@fineartprinter.de](mailto:mail@fineartprinter.de)

## TECHNICAL INFORMATION

### Magazine Format:

210 mm x 297 mm  
(width x height)

**Type-Area:** 193 mm x 265 mm

**Print:** Offset, 178 lpi

**Colour:** Euroscale CMYK  
(HKS/Pantone only with surcharge)

**Bleed:** 3 mm trim allowance all around for full page ads. Smaller sizes corresponding sides. Please only include bleed marks.

**Print run:** 10,100 copies per issue in 2012

**Publication frequency:** 4 issues/year

**Advertising-Files:** High resolution PDF with all fonts included, PDF-X3 preferred. TIFF with 300 dpi resolution is also an option. Xpress and Indesign-Files with fonts and artworks included only by prior arrangement. Find a technical raider about PDF delivery at [www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de)

PLEASE NOTE: A colourproof is imperative. For open files and data without a proof provided willMagazine Verlag accepts no liability for the ad's accurateness.

### Loose Inserts:

Maximum size 290 mm x 200 mm

Rate (up to 25 Gramm):

230 Euro/1000; for inserts with a higher weight than 25 Gramm each additional 5 Gramm 5 Euro. No discount on inserts and postage.

### Send your Print Files to:

willMagazine Verlag GmbH  
FineArtPrinter  
Dietlindenstraße 18  
D-80802 München  
T: +49-89-36 88 81 80  
F: +49-89-36 88 81 81  
E-Mail: [mail@fineartprinter.de](mailto:mail@fineartprinter.de)

Bei FineArtPrinter gibt es keine Zuschläge für Formate außerhalb des Satzspiegels. Alle Preise, ausgenommen die 1/9-Seite, gelten für die Vierfarbwiedergabe, da das Magazin durchgehend farbig gedruckt wird. Anzeigenformate sind stets als Vollformat (bis Beschnittkanten) zu verstehen. Bitte planen Sie stets 3 mm Beschnitt an den Außenkanten ein.

Für Umschlagseiten wird ein Aufschlag von 10 % fällig.

### NACHLÄSSE

(jeweils innerhalb eines Kalenderjahres)

### MALSTAFFEL

(für mehrmalige Veröffentlichung)

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %

### MENGENSTAFFEL

ab 2 Seiten	7,5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	12,5 %

There is no surcharge for ads exceeding type area. Ordering f.e. 1/2 page vertical your ad will be placed on a right hand page to the right. So please add in this case on top, on right and on the bottom three millimeters for the trim. Also there is no surcharge for 4-c. All prices are for 4-colour – there is no reduction for b/w ads, only in case of 1/9 page.

For coverpages there is a surcharge of 10 %.

### DISCOUNTS

(for ads placed within calendar year)

### FOR FREQUENCY

2 ads	5 %
4 ads	10 %

### FOR VOLUME

2 pages	7,5 %
3 pages	10 %
4 pages	12,5 %



➤ Nutzen Sie die klaren Zielgruppenansprüche von FineArtPrinter auch für Ihren Erfolg. Ihr Hermann Will

**DIE WEBSITE: EINZIGARTIGE ANLAUFSTELLE**

[www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de) hat seinen ausgezeichneten Ruf aufgrund des seit Januar 2011 neuen Erscheinungsbildes weiter ausgebaut. So wurden im September 2011 von 7.752 Besuchern 19.822 Seiten aufgerufen. Mit der Website leistet FineArtPrinter einen wichtigen Beitrag zur Markterschließung, denn letztlich ist Kommunikation rund um die komplexen Druckvorgänge der Flaschenhals. Weitere Innovationen wie »FineArtPrinter\_Exchange«, ein Angebot, bei dem Anwender Drucke tauschen, werden die Attraktivität der Website weiter steigern.

**DAS FORUM: JENSEITS DER HOTLINE**

Ebenfalls einzigartig ist das Forum auf der Website von FineArtPrinter. Hier wird Wissenstransfer in hoher Qualität geleistet. Häufig finden sich dort Fragestellungen, die Hersteller und Distributoren herausfordern. Schauen Sie selbst mal rein und bilden Sie sich ein eigenes Urteil: Gäbe es diese Plattform nicht, man müsste sie eigens erfinden.

**THE WEBSITE: UNIQUE PLATFORM FOR COMMUNICATION**

Since the launch of its new CD in January 2011 [www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de) has further expanded its excellent reputation. The figures for website traffic in September 2011 show that 7,752 visitors clicked on 19,822 pages. This website makes an important contribution towards opening up the market, as it provides a much needed platform for communication on the subject of complex printing processes. Further innovations, such as the »FineArtPrinter\_Exchange«, where users can exchange prints, will further enhance the attractiveness of the site.

**THE FORUM – MORE THAN JUST A HOTLINE**

Also unique is the forum at FineArtPrinter's website. This is a first-rate platform for knowledge transfer. Often the questions here challenge even the most experienced manufacturers and distributors. Take a look yourself and form your own opinion – if this platform didn't already exist, it would have to be invented.

**FINE-ART-SERVICE-PARTNER**

Unter der Rubrik Fine-Art-Service-Partner stellen kompetente Dienstleister ihre Leistungen vor. Sie können zwischen folgenden Werbeformen wählen:

1. Der von FineArtPrinter nach Ihrer Textvorgabe gestaltete Eintrag  
Mindestgröße bei 45 mm Spaltenbreite sind acht Zeilen zum Preis von 69,50 Euro plus Mehrwertsteuer. Diese könnten wie folgt aussehen:

**MUSTERFIRMA**

Musterstraße, Musterberghausen,  
T: +49-99 99-9 99 99  
[www.musterfirma.de](http://www.musterfirma.de)

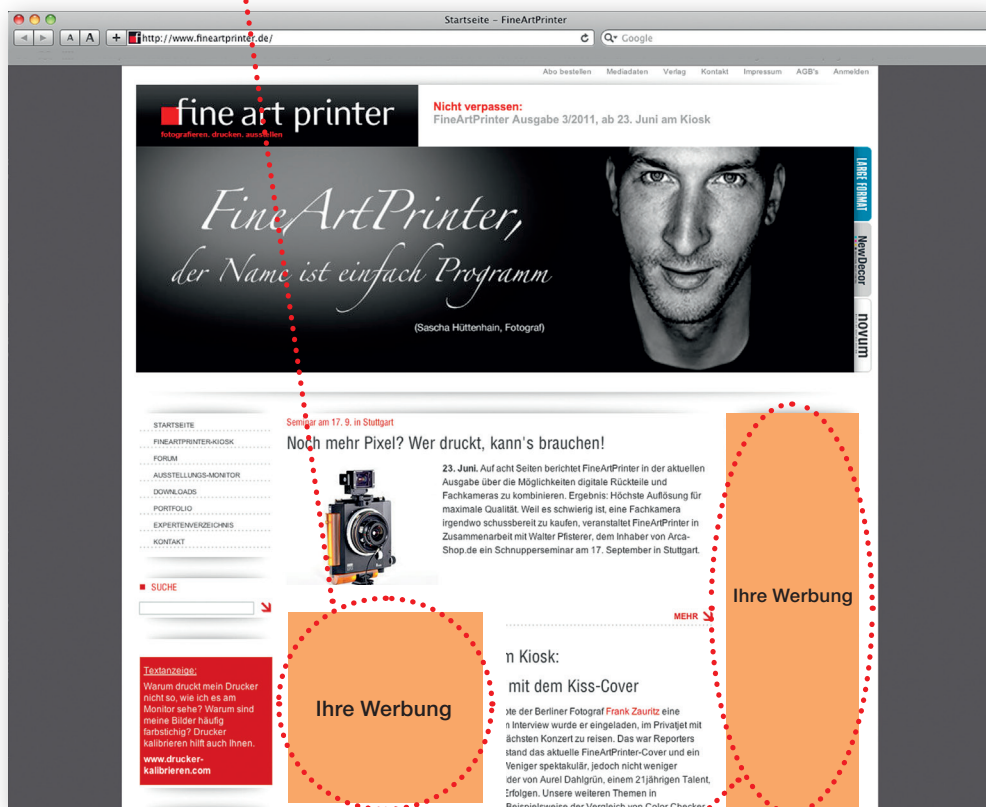
- Künstlereditionen
- Druck auf Büttenpapieren
- Fotografische Ausgabe bis Format 160 x 220 cm
- Archivgerechte Rahmung

2. Die von Ihnen gestaltete Kleinanzeige

Anzuliefern als TIFF mit 300 dpi oder als druckfähiges PDF. Breite 45 mm, Höhe frei wählbar. Preisbeispiel: 30 mm Höhe bei 45 mm Breite kosten 69,50 Euro plus MwSt., 40 mm Höhe kosten bei gleicher Breite 92 Euro, und bei 50 mm Höhe berechnen wir 115 Euro plus MwSt.



➔ Eine Feldanzeige im Format 250 x 300 Pixel dominiert die Seite und wird mit monatlich 1.110 Euro berechnet.



➔ Skyscraper im Format 120 x 600 Pixel sind auf [www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de) hochwirksam, besonders wenn sie themenkonforme Inhalte bewerben. Monatlicher Grundpreis: 950 Euro

Für sämtliche Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Zeitungen. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, also München. Eine komplette Version erhalten Sie unter [www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de)

Für die Verarbeitung digitaler Dokumente für Anzeigen verweisen wir darauf, dass wir PDFs bevorzugen, jedoch stets in Kombination mit

einem farbigen Referenzdruck in Proof-Qualität. Für die Richtigkeit der Wiedergabe lehnen wir bei fehlendem Referenzdruck jegliche Haftung ab.

Anschrift von Redaktion und Verlag  
will Magazine Verlag GmbH  
Dietlindenstraße 18, D-80802 München  
T: +49-89-36 88 81 80, F: +49-89-36 88 81 81  
[www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de)