

fine art printer

fotografieren . drucken . ausstellen

Preisliste Nr. 9, gültig ab 1. November 2012. Ihr Ansprechpartner / Please contact: Hermann Will (T: +49-89-36 88 81 86)

MARKTERSCHLISSUNG ERST BEI 30 PROZENT

FineArtPrinter gewinnt kontinuierlich neue Leser und sorgt damit für eine stetige, wenngleich langsame Marktausweitung. Heute verzeichnen wir 2.700 Abonnenten bei einem Gesamtverkauf von 5.900 Exemplaren. Da der Gedanke des selbstgedruckten, hochwertigen Bildes noch immer nicht bei allen potenziellen Käufern von Druckern angekommen ist, liegen noch große Möglichkeiten vor uns. Schätzungen gehen davon aus, dass heute erst 30 Prozent der in Frage kommenden Konsumenten selbst auf Fine-Art-Medien drucken. Können wir es uns leisten, dieses Potenzial zu ignorieren? Nein! Allein mit der bequemen Haltung: »Kauf doch mein Produkt« lassen sich die Konsumenten allerdings nicht gewinnen. Deshalb veranstaltet FineArtPrinter auch regelmäßig Seminare und leistet Öffentlichkeitsarbeit. Aktionen wie die von FineArtPrinter angeregte Photokina-Branchenschau »See me, feel me, print me« sind erfolgreiche Schritte, um die Potenziale des Marktes zu erschließen.

FINEARTPRINTER GEWINNT NEUE ANWENDER

Das erfolgreichste Instrument, um Lesern die Freude am Drucken zu vermitteln, sind die Seminare »Einstieg ins Fine Art Printing«. Insgesamt schulte FineArtPrinter-Chefredakteur Hermann Will seit 2008 schon mehr als 400 Teilnehmer in seinen Seminaren in Aarbergen im Taunus und im Großraum München sowie in Wien.

Durch die einzigartige Marktnähe hat sich FineArtPrinter in den vergangenen Jahren zur gern genutzten Kommunikationszentrale zwischen den einzelnen Marktteilnehmern entwickelt. Vor vier Jahren vertraten wir schon die Meinung, dass der Markt erst zu 30 Prozent erschlossen sei. Daran hat sich bisher leider wenig geändert. Lassen Sie uns gemeinsam neue Anwender bei der Hand nehmen und ihnen zeigen, wie phantastisch die besten ihrer Bilder auf Papier wirken. Lassen Sie uns stärker über die Faszination der gedruckten Bilder kommunizieren, helfen Sie uns dabei!

ONLY 30 PERCENT OF THE MARKET OPENED UP SO FAR

FineArtPrinter is attracting an ever growing readership, reflecting a slowly but steadily expanding market. Today we have 2,700 subscribers with a total number of sold copies of 5,900. Significant potential remains to be tapped in this market, as not all purchasers of prints have yet accepted the idea of printing truly top-quality images themselves. According to current estimates, only about 30 percent of the consumers in this field print images themselves on fine art media. Can we afford to ignore the remaining 70 percent? No, we can't! Yet the way to win over customers is not just through an easy »Buy my product« approach. Which is why FineArtPrinter has for years now been regularly putting on seminars and engaging in promotional activities. One example of how to successfully tap into this market potential is the »See me, feel me, print me« display, which FineArtPrinter initiated at Photokina.

FINEARTPRINTER WINS OVER NEW USERS

The most successful way of giving readers a real hands-on experience of the joy of fine art printing is in an introductory seminar. Since 2008 FineArtPrinter editor-in-chief Hermann Will has been training more than 400 people in his fine art printing seminars held in Aarbergen in the Taunus, around Munich and in Vienna.

Thanks to its unique practical value and market relevance, FineArtPrinter has in recent years developed into a very popular communication interface between players in this segment. Four years ago we were of the opinion that only 30 percent of the market had been opened up. To date, sadly, this figure has changed little. Let us join together and take new users by the hand and show them, how fantastic their best photos can look on paper. Let us together send out a stronger message about the great fascination of printed images. You can help us!

Mediainformation 2013



FineArtPrinter 01/12



FineArtPrinter 02/12



FineArtPrinter 03/12



FineArtPrinter 04/12



FORMAT Format	BREITE x HÖHE Width x Height	PREIS Price
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	7.999,- Euro
1/1 Seite	210 mm x 297 mm	4.039,- Euro
2/3 Seite hoch	140 mm x 297 mm	2.700,- Euro
2/3 Seite quer	210 mm x 196 mm	2.700,- Euro
1/2 Seite hoch	110 mm x 297 mm	2.040,- Euro
1/2 Seite quer	210 mm x 148 mm	2.040,- Euro
1/3 Seite hoch	84 mm x 297 mm	1.375,- Euro
1/3 Seite quer	210 mm x 98 mm	1.375,- Euro
1/4 Seite hoch	45 mm x 297 mm	999,- Euro
1/4 Seite quer	210 mm x 74 mm	999,- Euro
1/9 Seite (sw)	59 mm x 82 mm	249,- Euro
1/9 Seite (4c)	59 mm x 82 mm	498,- Euro
Sonstige Formatanzeigen je mm bei 45 mm Spaltenbreite		4,- Euro

WERBUNG AUF HOMEPAGE fineartprinter.de

120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Monat
250 x 300 Pixel (Feldanzeige)	1.110,- € / Monat
468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Monat
232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Monat
120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Monat

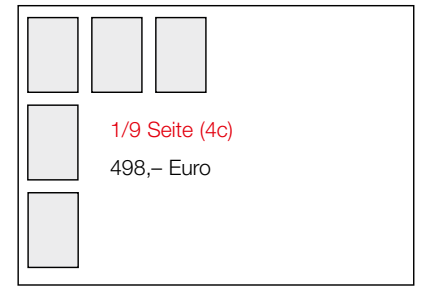
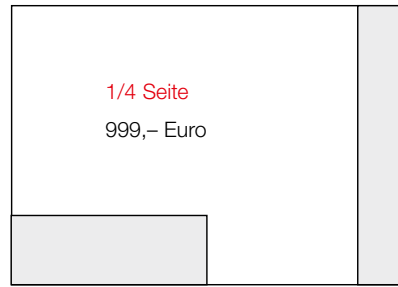
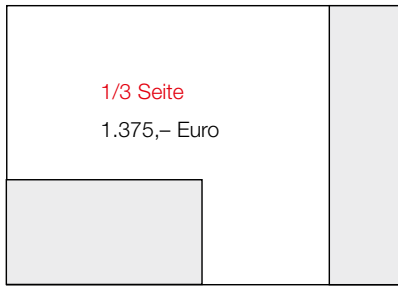
ADVERTISING ON HOMEPAGE fineartprinter.de

120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Month
250 x 300 Pixel (Field-Ad)	1.110,- € / Month
468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Month
232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Month
120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Month

hoch = vertical, quer = horizontal

DIE ERSCHEINUNGSTERMINE VON FINEARTPRINTER 2013 / PUBLICATION DATES FOR FINEARTPRINTER 2013

AUSGABE / ISSUE	2/13	3/13	4/13	1/14
Buchungsschluss Booking Deadline	Do. 14. Februar 2013	Do. 16. Mai 2013	Mi. 14. August 2013	Do. 07. November 2013
Druckunterlagen Material Due	Do. 28. Februar 2013	Mi. 29. Mai 2013	Do. 29. August 2013	Do. 21. November 2013
Beilagenschluss Inserts Deadline	Do. 07. März 2013	Do. 06. Juni 2013	Do. 05. September 2013	Do. 28. November 2013
Erstverkaufstag Publication Date	Do. 28. März 2013	Do. 27. Juni 2013	Do. 26. September 2013	Do. 19. Dezember 2013
Schwerpunkthemen Themes/Specials	<ul style="list-style-type: none"> ■ Große Hardware-Kaufberatung ■ Profile, und was sie uns verraten ■ Vermarktung von eigenen Drucken 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Neue Druckerhardware ■ Besser präsentieren mit Passepartout & Rahmen ■ Fotobücher für höchste Ansprüche 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Color-Management für Fine Art Printing ■ Warum brauchen wir Light-Tinten? ■ Kartengröße, und wie Sie diese selber drucken 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Besser drucken: Tipps für mehr Qualität auf dem Print ■ Nützliche Softwarehelfer ■ Foto & Typographie: Tipps für bessere Fotobücher



TECHNISCHE INFORMATIONEN

Zeitschriftenformat:

DIN A4 = 210 mm x 297 mm
(Breite x Höhe)

Satzspiegelformat: 193 mm x 265 mm

Druck: Offset, 70er Raster

Farbe: Euroskala CMYK
(d. h. HKS/Pantone-Farben nur gegen Aufpreis)

Beschnitt: Beschnittzugabe bei Formatanzeigen: 3 mm je nach Platzierung. **Bitte nur Beschnittmarken setzen.**

Druckauflage: 10.100 je Ausgabe in 2013

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben/Jahr

Druckunterlagen: Anlieferung als druckfertiges, hochauflösendes PDF mit eingebetteten Schriften, möglichst PDF-X3. Alternativ ist auch ein TIFF-Format mit 300 dpi möglich. Anlieferung offener Xpress- oder Indesign-Dateien mit Artwork und Schriften nur nach Absprache.

Unter www.fineartprinter.de finden Sie eine detaillierte technische Anweisung zur PDF-Anlieferung.

WICHTIG: Bitte unbedingt farbverbindlichen Proof für die Abstimmung an der Druckmaschine mitliefern.

Für Dateien ohne Kontrollausdruck und offene Dateiformate lehnt der willMagazine Verlag jede Haftung ab.

Beilagen:

Maximalformat: 290 mm x 200 mm

Tarif bis 25 Gramm: 240 Euro je Tausend; inkl. Portokosten (Beilagen und Porti sind nicht rabattfähig). Schwerere Beilagen kalkulieren wir für Sie jederzeit. Der Aufschlag beträgt pro 5 Gramm 10 Euro.

Versandadresse für Druckunterlagen:

willMagazine Verlag GmbH
FineArtPrinter
Dietlindenstraße 18, D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80
F: +49-89-36 88 81 81
E-Mail: mail@fineartprinter.de

TECHNICAL INFORMATION

Magazine Format:

210 mm x 297 mm
(width x height)

Type-Area: 193 mm x 265 mm

Print: Offset, 178 lpi

Colour: Euroscale CMYK
(HKS/Pantone only with surcharge)

Bleed: 3 mm trim allowance all around for full page ads. Smaller sizes corresponding sides. **Please only include bleed marks.**

Print run: 10,100 copies per issue in 2013

Publication frequency: 4 issues/year

Advertising-Files: High resolution PDF with all fonts included, PDF-X3 preferred. TIFF with 300 dpi resolution is also an option. Xpress and Indesign-Files with fonts and artworks included only by prior arrangement. Find a technical raider about PDF delivery at www.fineartprinter.de

PLEASE NOTE: A colourproof is imperative. For open files and data without a proof provided willMagazine Verlag accepts no liability for the ad's accurateness.

Loose Inserts:

Maximum size: 290 mm x 200 mm

Rate (up to 25 gramme):

240 Euro/1000; for inserts with a higher weight than 25 gramme each additional 5 gramme 10 Euro. No discount on inserts and postage.

Send your Print Files to:

willMagazine Verlag GmbH
FineArtPrinter
Dietlindenstraße 18
D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80
F: +49-89-36 88 81 81
E-Mail: mail@fineartprinter.de

Bei FineArtPrinter gibt es keine Zuschläge für Formate außerhalb des Satzspiegels. Alle Preise, ausgenommen die 1/9-Seite, gelten für die Vierfarbwiedergabe, da das Magazin durchgehend farbig gedruckt wird. Anzeigenformate sind stets als Vollformat (bis Beschnittkanten) zu verstehen. Bitte planen Sie stets 3 mm Beschnitt an den Außenkanten ein.

Für Umschlagseiten wird ein Aufschlag von 10 % fällig.

NACHLÄSSE

(jeweils innerhalb eines Kalenderjahres)

MALSTAFFEL

(für mehrmalige Veröffentlichung)

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %

MENGENSTAFFEL

ab 2 Seiten	7,5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	12,5 %

There is no surcharge for ads exceeding type area. Ordering f.e. 1/2 page vertical your ad will be placed on a right hand page to the right. So please add in this case on top, on right and on the bottom three millimeters for the trim. Also there is no surcharge for 4-c. All prices are for 4-colour – there is no reduction for b/w ads, only in case of 1/9 page.

For coverpages there is a surcharge of 10 %.

DISCOUNTS

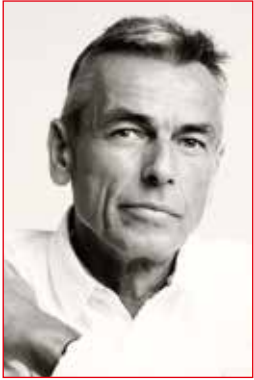
(for ads placed within calendar year)

FOR FREQUENCY

2 ads	5 %
4 ads	10 %

FOR VOLUME

2 pages	7.5 %
3 pages	10 %
4 pages	12.5 %



➤ Nutzen Sie die klaren Zielgruppenansprüche von FineArtPrinter auch für Ihren Erfolg.
Ihr Hermann Will

DIE WEBSITE: EINZIGARTIGE ANLAUFSTELLE

www.fineartprinter.de spiegelt das Wachstum der Zeitschrift FineArtPrinter wider. Die steigenden Nutzerzahlen führten dazu, dass fineartprinter.de im September 2012 insgesamt 8.105 Besucher verzeichnete, die 25.481 Seiten abriefen, was einer Steigerung von 19 Prozent gegenüber dem Vorjahreswert entspricht. Mit der Website leistet FineArtPrinter einen wichtigen Beitrag zur Markterschließung, denn letztlich ist Kommunikation rund um die komplexen Druckvorgänge der Flaschenhals. Innovationen wie etwa »FineArtPrinter-Exchange«, ein Angebot, bei dem Anwender Drucke tauschen, stimulieren den Papierabsatz zusätzlich.

DAS FORUM: UNABHÄNGIGE HILFE

Einzigartig ist das FineArtPrinter-Forum. Hier wird Wissenstransfer in hoher Qualität geleistet. Häufig finden sich dort Fragen, die Hersteller und Distributoren herausfordern. Bilden Sie sich ein eigenes Urteil: Gäbe es diese Plattform nicht, man müsste sie eigens erfinden.

THE WEBSITE: UNIQUE USER PLATFORM

The growth in the magazine FineArtPrinter is mirrored in the rising popularity of its website: www.fineartprinter.de. In September 2012, the website recorded 8,105 visitors, and a total of 25,481 page views, which represents a rise of 19 percent year-on-year. This website is a valuable contribution by FineArtPrinter towards further opening of the market, because there is a real need for clear, professional communication about these complex printing processes. Beyond that innovations like the »FineArtPrinter Exchange«, a platform for users to exchange prints, are further stimulating paper sales.

THE FORUM: INDEPENDENT HELP

The FineArtPrinter Forum is a unique forum for high-level knowledge transfer. Some of the questions raised here are even a challenge to the manufacturers or distributors. Stop by and see for yourself – if this platform didn't already exist, it would have to be invented.

FINE-ART-SERVICE-PARTNER

Unter der Rubrik Fine-Art-Service-Partner stellen kompetente Dienstleister ihre Leistungen vor. Sie können zwischen folgenden Werbeformen wählen:

1. Der von FineArtPrinter nach Ihrer Textvorgabe gestaltete Eintrag
Mindestgröße bei 45 mm Spaltenbreite sind acht Zeilen zum Preis von 69,50 Euro plus Mehrwertsteuer. Diese könnten wie folgt aussehen:

MUSTERFIRMA

Musterstraße, Musterberghausen,
T: +49-99 99-9 99 99
www.musterfirma.de

- Künstlereditionen
- Druck auf Büttenpapieren
- Fotografische Ausgabe bis Format 160 x 220 cm
- Archivgerechte Rahmung

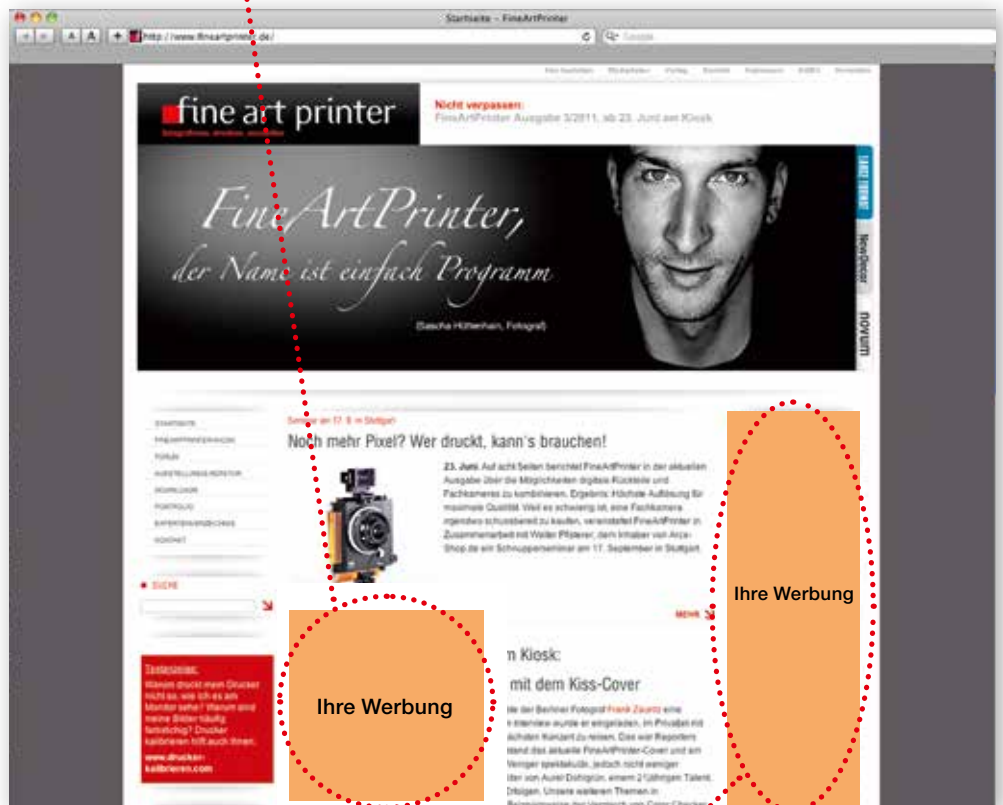
2. Die von Ihnen gestaltete Kleinanzeige

Anzuliefern als TIFF mit 300 dpi oder als druckfähiges PDF. Breite 45 mm, Höhe frei wählbar. Preisbeispiel: 30 mm Höhe bei 45 mm Breite kosten 69,50 Euro plus MwSt., 40 mm Höhe kosten bei gleicher Breite 92 Euro, und bei 50 mm Höhe berechnen wir 115 Euro plus MwSt.

**Künstlereditionen
Druck auf Büttenpapieren**

MUSTERFIRMA
T: +49-99 99-9 99 99
www.musterfirma.de

➔ Eine Feldanzeige im Format 250 x 300 Pixel dominiert die Seite und wird mit monatlich 1.110 Euro berechnet.



➔ Skyscraper im Format 120 x 600 Pixel sind auf www.fineartprinter.de hochwirksam, besonders wenn sie themenkonforme Inhalte bewerben. Monatlicher Grundpreis: 950 Euro

Für sämtliche Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Zeitungen. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, also München.
Eine komplette Version erhalten Sie unter www.fineartprinter.de

Für die Verarbeitung digitaler Dokumente für Anzeigen verweisen wir darauf, dass wir PDFs

bevorzugen, jedoch stets in Kombination mit einem farbigen Referenzdruck in Proof-Qualität. Für die Richtigkeit der Wiedergabe lehnen wir bei fehlendem Referenzdruck jegliche Haftung ab.

Anschrift von Redaktion und Verlag
will Magazine Verlag GmbH
Dietlindenstraße 18, D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80, F: +49-89-36 88 81 81
www.fineartprinter.de