

fine art printer

fotografieren . drucken . ausstellen

Preisliste Nr. 10, gültig ab 1. November 2013. Ihr Ansprechpartner / Please contact: Hermann Will (T: +49-89-36 88 81 86)

WAS TUN SIE FÜR DIE MARKTERSCHLIESSUNG?

FineArtPrinter gewinnt weiterhin neue Abonnenten. Die verkaufte Auflage liegt bei 5.900 Exemplaren, davon 2.750 Abonnenten. Der Markt ist jedoch noch immer nicht erschlossen. Die Mehrzahl der in Frage kommenden Kamerabesitzer erhält zu wenig Impulse, um den Kauf eines Druckers ernsthaft anzugehen. Diejenigen, die einen Druckerkauf beabsichtigen, stehen dem nach wie vor komplexen Farbmanagement häufig hilflos gegenüber. Schätzungen gehen davon aus, dass heute erst 30 Prozent der in Frage kommenden Konsumenten selbst auf Fine-Art-Medien drucken. Dieses Potenzial zu erschließen, ist die Aufgabe aller am Markt beteiligten Unternehmen. FineArtPrinter geht seit 2006 mit gutem Beispiel voran. Etwa durch die Fachbeiträge im Magazin selbst, durch das Forum unter www.fineartprinter.de mit bis zu 2.000 Seitenabrufen/Tag und mit Seminaren. Allein seit 2007 wurden mehr als 450 Frauen und Männer geschult. Nicht zu vergessen publikumswirksame Aktionen wie die von FineArtPrinter konzipierte Photokina-Branchenschau »See me, feel me, print me«, die im Photokina-Jahr 2014 wieder Endverbraucher über die Vielfalt von Papieren informiert.

NEUE KONSUMENTEN GEWINNEN

FineArtPrinter ist ein einzigartiger Kommunikations-Marktplatz. Unser Bestreben ist es, gemeinsam mit Ihnen, den potenziellen Anzeigenkunden und Anbietern von Produkten und Lösungen für den Druck, die weitere Markterschließung voranzutreiben. FineArtPrinter ist für die etwa 10.000 Leser Beta-Tester und Navigator durch »Ihre« Angebote. Ergänzend zu der Zeitschrift, dem Forum sowie den bewährten Einsteigerkursen braucht der Markt für weiteres Wachstum Nachwuchsförderung (Arbeitsgruppen an Schulen) sowie eine Akademie für Fine Art Printing, in der Gemeinschaftsaktionen erarbeitet werden. Ich freue mich über Ihre Unterstützung und auf weitere konstruktive Gespräche bezüglich anstehender Branchenprojekte. Lassen Sie uns stärker über die Faszination der gedruckten Bilder kommunizieren, helfen Sie uns dabei!

WHAT ARE YOU DOING TO EXPAND THE MARKET?

FineArtPrinter is continuing to attract new subscribers. The total number of sold copies is 5,900 and 2,750 of those go to subscribers. Yet there is plenty of room for expansion. The majority of camera-owners have little incentive to seriously consider purchasing a printer. And those who are considering it, feel overwhelmed by the complexities involved with colour management. It is estimated that today only 30 percent of the target consumers actually print themselves on fine-art media. Exploiting the untapped potential is surely a job for all the companies involved in this market. FineArtPrinter has been blazing a trail in this direction since 2006. For example, through the specialist articles in the magazine itself, but also through the fineartprinter.de forum which has up to 2,000 page views per day, and through seminars. Since 2007 alone more than 450 women and men have taken part in these courses. Not forgetting of course the high-profile initiatives such as the "See me, feel me, print me" exhibition at Photokina designed by FineArtPrinter; this will again be delighting end-consumers with a variety of papers at Photokina in 2014.

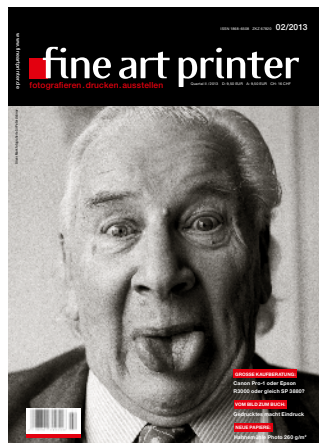
WINNING OVER NEW CONSUMERS

FineArtPrinter is a unique marketplace for communication. It is our aim, together with you – the potential advertising customers and suppliers of print products and solutions – to continue to expand this market. For its approximately 10,000 readers FineArtPrinter is the beta tester and navigator through your offering. In addition to the magazine, the forum and the popular beginners' courses, what the market needs for further growth is to train young people (working groups in schools) and an Academy of Fine Art Printing where joint initiatives can be worked out. I look forward to your support and to further constructive discussions regarding upcoming projects in the sector. Let's communicate more intensely about the fascination of printed pictures, help us do it!

Mediainformation 2014



FineArtPrinter 01/13



FineArtPrinter 02/13



FineArtPrinter 03/13



FineArtPrinter 04/13



FORMAT Format	BREITE x HÖHE Width x Height	PREIS Price
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	7.999,- Euro
1/1 Seite	210 mm x 297 mm	4.039,- Euro
2/3 Seite hoch	140 mm x 297 mm	2.700,- Euro
2/3 Seite quer	210 mm x 196 mm	2.700,- Euro
1/2 Seite hoch	110 mm x 297 mm	2.040,- Euro
1/2 Seite quer	210 mm x 148 mm	2.040,- Euro
1/3 Seite hoch	84 mm x 297 mm	1.375,- Euro
1/3 Seite quer	210 mm x 98 mm	1.375,- Euro
1/4 Seite hoch	45 mm x 297 mm	999,- Euro
1/4 Seite quer	210 mm x 74 mm	999,- Euro
1/9 Seite (sw)	59 mm x 82 mm	249,- Euro
1/9 Seite (4c)	59 mm x 82 mm	498,- Euro
Sonstige Formatanzeigen je mm bei 45 mm Spaltenbreite		4,- Euro

hoch = vertical, quer = horizontal

WERBUNG AUF HOMEPAGE WWW.FINEARTPRINTER.DE

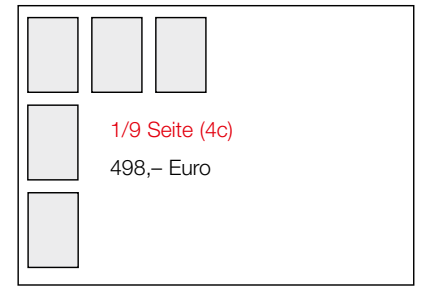
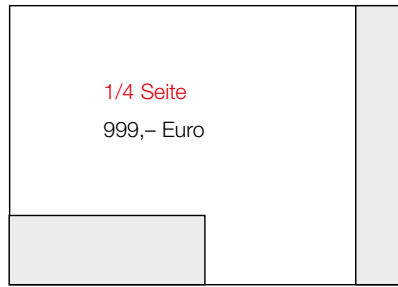
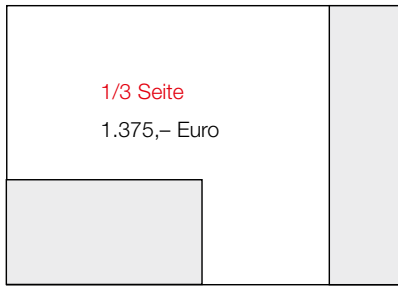
120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Monat
250 x 300 Pixel (Feldanzeige)	1.110,- € / Monat
468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Monat
232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Monat
120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Monat

ADVERTISING ON HOMEPAGE WWW.FINEARTPRINTER.DE

120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Month
250 x 300 Pixel (Field-Ad)	1.110,- € / Month
468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Month
232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Month
120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Month

DIE ERSCHEINUNGSTERMINE VON FINEARTPRINTER 2014 / PUBLICATION DATES FOR FINEARTPRINTER 2014

AUSGABE / ISSUE	2/14	3/14	4/14	1/15
Buchungsschluss Booking Deadline	Do. 13. Februar 2014	Do. 15. Mai 2014	Do. 31. Juli 2014	Do. 06. November 2014
Druckunterlagen Material Due	Do. 27. Februar 2014	Mi. 28. Mai 2014	Do. 14. August 2014	Do. 20. November 2014
Beilagenschluss Inserts Deadline	Do. 06. März 2014	Do. 05. Juni 2014	Do. 21. August 2014	Do. 27. November 2014
Erstverkaufstag Publication Date	Do. 27. März 2014	Do. 26. Juni 2014	Do. 11. September 2014	Do. 18. Dezember 2014
Schwerpunktthemen Themes/Specials	<ul style="list-style-type: none"> ■ Panorama-Fotografie ■ Passepartout & Rahmen ■ Drucker-Kaufberatung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Alben selber drucken ■ Textiler Lichtdruck ■ Wie gedruckte Bilder unsere Sehgewohnheiten verändern 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Photokina-Vorschau (16. bis 21. September 2014 in Köln) ■ Sonderteil zu »See me, feel me, print me@photokina« 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wie Rahmen & Passepartout Bilder aufwerten ■ Dye oder Pigment, PE oder Baumwolle: Wann kann man sparen? ■ Drucken auf Film



TECHNISCHE INFORMATIONEN

Zeitschriftenformat:

DIN A4 = 210 mm x 297 mm
(Breite x Höhe)

Satzspiegelformat: 193 mm x 265 mm

Druck: Offset, 70er Raster

Farbe: Euroskala CMYK
(d. h. HKS/Pantone-Farben nur gegen Aufpreis)

Beschnitt: Legen Sie 3 mm Beschnittzugabe zusätzlich zum Format an. **Bitte nur Beschnittmarken setzen.**

Druckauflage: circa 10.100 je Ausgabe im Jahr 2014

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben / Jahr

Druckunterlagen: Anlieferung als druckfertiges, hochauflösendes PDF mit eingebetteten Schriften, möglichst PDF-X3.

Alternativ ist auch ein TIFF-Format mit 300 dpi möglich. Anlieferung offener Xpress- oder Indesign-Dateien mit Artwork und Schriften nur nach Absprache.

WICHTIG: Bitte unbedingt farbverbindlichen Proof für die Abstimmung an der Druckmaschine mitliefern.

Für Dateien ohne Kontrollausdruck und offene Dateiformate lehnt der willMagazine Verlag jede Haftung ab.

Beilagen:

Maximalformat: 290 mm x 200 mm

Tarif bis 25 Gramm: 240 Euro je Tausend; inkl. Portokosten (Beilagen und Porti sind nicht rabattfähig). Schwerere Beilagen kalkulieren wir für Sie jederzeit. Der Aufschlag beträgt pro 5 Gramm 10 Euro.

Versandadresse für Druckunterlagen:

willMagazine Verlag GmbH
FineArtPrinter
Dietlindenstraße 18, D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80
F: +49-89-36 88 81 81
E-Mail: mail@fineartprinter.de

TECHNICAL INFORMATION

Magazine Format:

210 mm x 297 mm
(width x height)

Type-Area: 193 mm x 265 mm

Print: Offset, 178 lpi

Colour: Euroscale CMYK
(HKS/Pantone only with surcharge)

Bleed: 3 mm trim allowance all around for full page ads. Smaller sizes corresponding sides. **Please only include bleed marks.**

Print run: approximately 10,100 copies per issue in 2014

Publication frequency: 4 issues/year

Advertising-Files: High resolution PDF with all fonts included, PDF-X3 preferred. TIFF with 300 dpi resolution is also an option. Xpress and Indesign-Files with fonts and artworks included only by prior arrangement.

PLEASE NOTE: A colourproof is imperative. For open files and data without a proof provided willMagazine Verlag accepts no liability for the ad's accurateness.

Loose Inserts:

Maximum size: 290 mm x 200 mm

Rate (up to 25 gramme): 240 Euro/1000; for inserts with a higher weight than 25 gramme each additional 5 gramme 10 Euro. No discount on inserts and postage.

Send your Print Files to:

willMagazine Verlag GmbH
FineArtPrinter
Dietlindenstraße 18
D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80
F: +49-89-36 88 81 81
E-Mail: mail@fineartprinter.de

Bei FineArtPrinter gibt es keine Zuschläge für Formate außerhalb des Satzspiegels. Alle Preise, ausgenommen die 1/9-Seite, gelten für die Vierfarbwiedergabe, da das Magazin durchgehend farbig gedruckt wird. Anzeigenformate sind stets als Vollformat (bis Beschnittkanten) zu verstehen. Bitte planen Sie stets 3 mm Beschnitt an den Außenkanten ein.

Für Umschlagseiten wird ein Aufschlag von 10 % fällig.

NACHLÄSSE

(jeweils innerhalb eines Kalenderjahres)

MALSTAFFEL

(für mehrmalige Veröffentlichung)

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %

MENGENSTAFFEL

ab 2 Seiten	7,5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	12,5 %

There is no surcharge for ads exceeding type area. Ordering f.e. 1/2 page vertical your ad will be placed on a right hand page to the right. So please add in this case on top, on right and on the bottom three millimeters for the trim. Also there is no surcharge for 4c. All prices are for 4-colour – there is no reduction for b/w ads, only in case of 1/9 page.

For coverpages there is a surcharge of 10 %.

DISCOUNTS

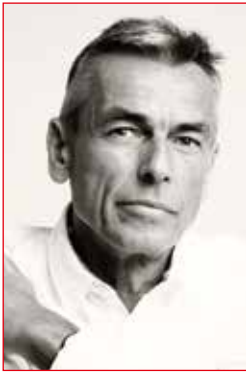
(for ads placed within calendar year)

FOR FREQUENCY

2 ads	5 %
4 ads	10 %

FOR VOLUME

2 pages	7.5 %
3 pages	10 %
4 pages	12.5 %



»Nutzen Sie die klare Zielgruppenansprache von FineArtPrinter auch für Ihren Erfolg.«
Ihr Hermann Will

DIE WEBSITE: EINZIGARTIGE ANLAUFSTELLE

www.fineartprinter.de spiegelt den Stellenwert des Wissens-transfers wider, der beim Umgang mit Drucker und Medien unverzichtbar für den Erfolg ist. Die Webseite www.fineartprinter.de wurde im September 2013 von insgesamt 6.190 Besuchern besucht, die 21.466 Seiten abrufen. Noch populärer ist das angegliederte Forum. Nach einem umfassenden Relaunch im vergangenen Sommer wurden im Forum von FineArtPrinter im September 2013 insgesamt 33.677 Seitenaufrufe verzeichnet. Nutzen Sie diese scharf umrissene Zielgruppe für Ihre Arbeit. Dort treffen Sie die Anwender Ihrer Produkte und erhalten ein Bild davon, welche Probleme im Alltag beim Endverbraucher aufgrund unterschiedlichster Konstellationen entstehen können.

THE WEBSITE: UNIQUE POINT OF CONVERGENCE

www.fineartprinter.de reflects how important knowledge and knowledge-transfer is for successful results with printing and printing media. In September 2013 a total of 6,190 people went to the website www.fineartprinter.de, calling up between them 21,466 pages. Even more popular is the FineArtPrinter forum which following a comprehensive relaunch last summer attracted 33,677 page views in September 2013. Make good use of this clearly defined target group for your own work. There you can meet users of your products and get a picture of what day-to-day problems the end-consumers are facing as a result of the different constellations.

FINE-ART-SERVICE-PARTNER

Unter der Rubrik Fine-Art-Service-Partner stellen kompetente Dienstleister ihre Leistungen vor. Sie können zwischen folgenden Werbeformen wählen:

1. Der von FineArtPrinter nach Ihrer Textvorgabe gestaltete Eintrag
Mindestgröße bei 45 mm Spaltenbreite sind acht Zeilen zum Preis von 69,50 Euro plus Mehrwertsteuer. Diese könnten wie folgt aussehen:

MUSTERFIRMA

Musterstraße, Musterberghausen,
T: +49-99 99-9 99 99
www.musterfirma.de

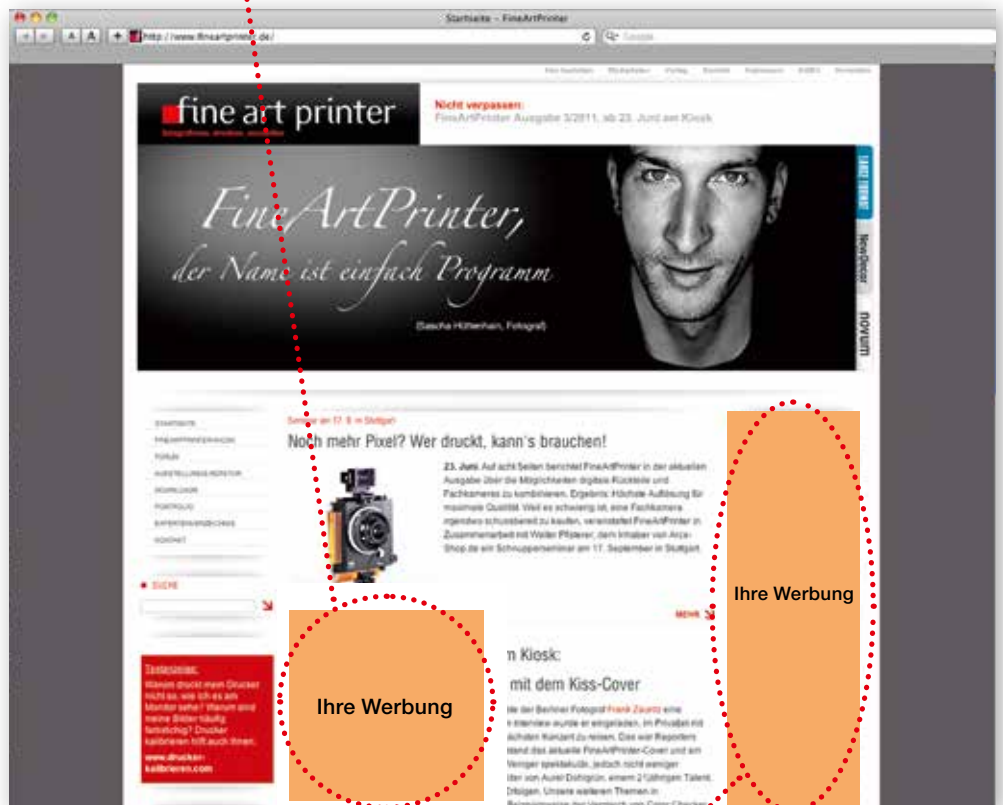
- Künstlereditionen
- Druck auf Büttenpapieren
- Fotografische Ausgabe bis Format 160 x 220 cm
- Archivgerechte Rahmung

2. Die von Ihnen gestaltete Kleinanzeige
Anzuliefern als TIFF mit 300 dpi oder als druckfähiges PDF. Breite 45 mm, Höhe frei wählbar. Preisbeispiel: 30 mm Höhe bei 45 mm Breite kosten 69,50 Euro plus MwSt. 40 mm Höhe kosten bei gleicher Breite 92 Euro, und bei 50 mm Höhe berechnen wir 115 Euro plus MwSt.

**Künstlereditionen
Druck auf Büttenpapieren**

MUSTERFIRMA
T: +49-99 99-9 99 99
www.musterfirma.de

→ Eine Feldanzeige im Format 250 x 300 Pixel dominiert die Seite und wird mit monatlich 1.110 Euro berechnet.



→ Skyscraper im Format 120 x 600 Pixel sind auf www.fineartprinter.de hochwirksam, besonders wenn sie themenkonforme Inhalte bewerben. Monatlicher Grundpreis: 950 Euro

Für sämtliche Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Zeitungen. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, also München.
Eine komplette Version erhalten Sie unter www.fineartprinter.de
Für die Verarbeitung digitaler Dokumente für Anzeigen verweisen wir darauf, dass wir PDFs

bevorzugen, jedoch stets in Kombination mit einem farbigen Referenzausdruck in Proof-Qualität. Für die Richtigkeit der Wiedergabe lehnen wir bei fehlendem Referenzausdruck jegliche Haftung ab.
Anschrift von Redaktion und Verlag
will Magazine Verlag GmbH
Dietlindenstraße 18, D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80, F: +49-89-36 88 81 81
www.fineartprinter.de