

# fine art printer

fotografieren.drucken.publizieren

Preisliste Nr. 11, gültig ab 1. November 2014. Ihr Ansprechpartner / Please contact: Hermann Will (T: +49-89-36 88 81 86)

## 10 JAHRE FINEARTPRINTER

Es war Ende März 2005, als die erste Ausgabe von FineArt-Printer an die Kioske kam. Lassen Sie uns diesen Anlass feiern – mit einem zünftigen Jubiläumspreis von 2.222 Euro für ganzseitige Anzeigen in der Ausgabe 02/15, die am 26. März 2015 erscheinen wird (Achtung: Das Angebot von 2.222 Euro ist nicht mit weiteren Rabatten oder Nachlässen kombinierbar und gilt nur für ganze Seiten in der Ausgabe FineArtPrinter 02/15).

Doch was ist seit 2005 alles geschehen? Die Kamerabranche feierte eine historisch einzigartige Blütezeit. Verkaufte man in den späten 80er Jahren des vorigen Jahrhunderts jährlich noch 300.000 SLR-Kameras in Deutschland, kletterten die DSLR-Verkäufe zwischen 2005 und 2012 auf mehr als eine Million Stück pro Jahr. Heute muss die Kamera-Industrie schrumpfende Segmente meistern. Anders in der Nische des Fine Art Printing, hier kann man optimistisch sein. Die Fotografen haben die Verheißungen der Display-Hersteller entlarvt – Bilder am Monitor zu präsentieren, verursacht nur Langeweile. Die große Mehrheit der Fotografen möchte heute mehr gedruckte Bilder präsentieren. Doch vielfach fehlt das Know-how, wie die Bilder aufs Papier kommen. Kein Wunder – Seminarangebote wie das FineArtPrinter-Seminar »Einstieg ins Fine Art Printing« sind ausgebucht. Die Renaissance des gedruckten Bildes hat begonnen. Zehn Jahre konzentrierten sich die Konsumenten auf die Kamerahardware. Nun rückt der Fokus endlich wieder auf das finale Ergebnis, das Bild. Auch wenn man heute Bilder in allen Formen ausschließlich am Display nutzt, das Bild auf Papier erobert unseren Lebensraum von Neuem. Mitverantwortlich sind neue Produkte für Kiosk-Lösungen und Minilabs. Und mit dem Slogan »Activate your Megapixels. PRINT!« sagen wir dem Besitzer einer Kamera mit 16, 24 oder 36 MP, dass eine solche Auflösung nur Sinn macht, wenn man die Bilder auch druckt.

Übrigens: Wenn Sie noch kein Nutzer des »Activate your Megapixels. PRINT!«-Logos sind, sprechen Sie mit Hermann Will, er sendet Ihnen die Lizenzvereinbarung gerne zu und freut sich auch über Ihre Jahresbuchung 2015.

## 10 YEARS OF FINEARTPRINTER

It was in late March 2005 that the very first issue of FineArtPrinter went on sale at news stands. So let's celebrate this occasion – with an attractive anniversary offer for our ad customers: Just Euro 2,222 for a full-page ad in issue 02/15, out on 26 March. (Note: The offer of Euro 2,222 cannot be combined with other discounts or offers, and is only valid for whole-page ads in FineArtPrinter 02/15).

What has happened since 2005? Well, the camera industry has enjoyed a historically unique upsurge. Back in the late 1980s only 300,000 SLR cameras were sold each year in Germany, but between 2005 and 2012 that figure shot up to more than a million sales of DSLR cameras each year. Today the camera industry is having to cope with shrinking sales in some segments. While this sector is restructuring, in the fine-art printing niche the mood is optimistic. Camera owners have seen through the promises of the display manufacturers – presenting images on monitors is just boring. A large majority of photographers want to present their work in printed form. Yet in many cases they lack the knowledge of how to get images onto paper. Not surprisingly, our introductory seminars on fine art printing are always fully booked. The renaissance of the printed image has begun. For ten years consumers have been concentrating on camera hardware. Now, finally, they are focusing more on the end result – the picture itself. In the history of photography that end result was always a picture that you could hold in your hands. And today, even though images of all kinds are used almost exclusively on screens, the printed picture is now making a come-back in our lives. Part of the credit for this can go to new products for kiosk solutions and minilabs. And with the slogan "Activate your Megapixels. PRINT!", we are telling owners of cameras with 16, 24 or 36 MP that such high resolution only makes sense when you then actually print those images. Oh, and if you aren't yet using the "Activate your Megapixels. PRINT!" logo, just ask Hermann Will – he would be happy to send you a licence agreement and would also be pleased to receive your annual booking for 2015.

Mediainformation 2015



FineArtPrinter 01/14



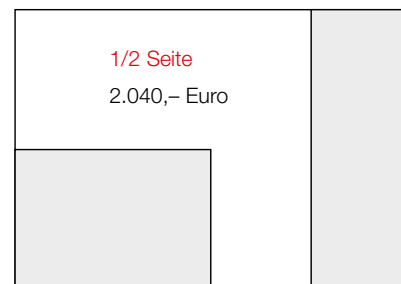
FineArtPrinter 02/14



FineArtPrinter 03/14



FineArtPrinter 04/14



FORMAT Format	BREITE x HÖHE Width x Height	PREIS Price
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	7.999,- Euro
1/1 Seite	210 mm x 297 mm	4.039,- Euro
2/3 Seite hoch	140 mm x 297 mm	2.700,- Euro
2/3 Seite quer	210 mm x 196 mm	2.700,- Euro
1/2 Seite hoch	110 mm x 297 mm	2.040,- Euro
1/2 Seite quer	210 mm x 148 mm	2.040,- Euro
1/3 Seite hoch	84 mm x 297 mm	1.375,- Euro
1/3 Seite quer	210 mm x 98 mm	1.375,- Euro
1/4 Seite hoch	45 mm x 297 mm	999,- Euro
1/4 Seite quer	210 mm x 74 mm	999,- Euro
1/9 Seite (sw)	59 mm x 82 mm	249,- Euro
1/9 Seite (4c)	59 mm x 82 mm	498,- Euro
Sonstige Formatanzeigen je mm bei 45 mm Spaltenbreite		4,- Euro

hoch = vertical, quer = horizontal

**WERBUNG AUF HOMEPAGE WWW.FINEARTPRINTER.DE**

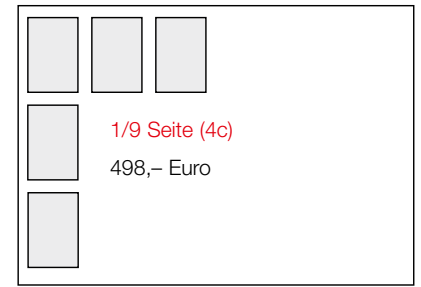
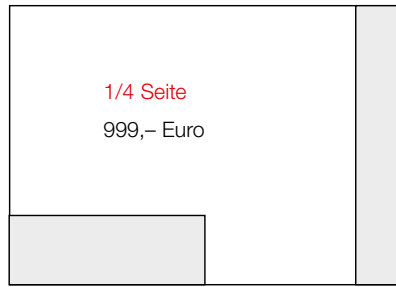
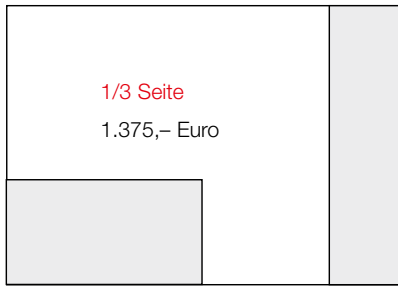
120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Monat
250 x 300 Pixel (Feldanzeige)	1.110,- € / Monat
468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Monat
232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Monat
120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Monat

**ADVERTISING ON HOMEPAGE WWW.FINEARTPRINTER.DE**

120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Month
250 x 300 Pixel (Field-Ad)	1.110,- € / Month
468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Month
232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Month
120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Month

**DIE ERSCHEINUNGSTERMINE VON FINEARTPRINTER 2015 / PUBLICATION DATES FOR FINEARTPRINTER 2015**

AUSGABE / ISSUE	2/15	3/15	4/15	1/16
<b>Buchungsschluss</b> Booking Deadline	Do. 12. Februar 2015	Mi. 13. Mai 2015	Do. 13. August 2015	Do. 05. November 2015
<b>Druckunterlagen</b> Material Due	Do. 26. Februar 2015	Do. 28. Mai 2015	Do. 27. August 2015	Do. 19. November 2015
<b>Beilagenschluss</b> Inserts Deadline	Do. 05. März 2015	Mi. 03. Juni 2015	Do. 03. September 2015	Do. 26. November 2015
<b>Erstverkaufstag</b> Publication Date	Do. 26. März 2015	Do. 25. Juni 2015	Do. 24. September 2015	Do. 17. Dezember 2015
<b>Schwerpunkthemen</b> Themes/Specials	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fine Art Printing für Einsteiger (1): Drucker-Kaufberatung</li> <li>■ Alben drucken, 7 Tipps</li> <li>■ Wie Passepartouts geprägt werden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fine Art Printing für Einsteiger (2): Medien, Farbmanagement, Handling</li> <li>■ Bilder auf Kapa, Forex, MDF aufziehen und was dazugehört</li> <li>■ Textiler Lichtdruck</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fine Art Printing für Einsteiger (3): Wie finde ich mein Lieblingspapier</li> <li>■ Karten selber drucken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fine Art Printing für Einsteiger (4): Mit Bildern wohnen</li> <li>■ Veredelungsfolien für Bilder</li> </ul>



## TECHNISCHE INFORMATIONEN

### Zeitschriftenformat:

DIN A4 = 210 mm x 297 mm  
(Breite x Höhe)

**Satzspiegelformat:** 193 mm x 265 mm

**Druck:** Offset, 70er Raster

**Farbe:** Euroskala CMYK  
(d. h. HKS/Pantone-Farben nur gegen Aufpreis)

**Beschnitt:** Legen Sie 3 mm Beschnittzugabe zusätzlich zum Format an. **Bitte nur Beschnittmarken setzen.**

**Druckauflage:** circa 10.100 je Ausgabe im Jahr 2015

**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben / Jahr

**Druckunterlagen:** Anlieferung als druckfertiges, hochauflösendes PDF mit eingebetteten Schriften, möglichst PDF-X3.

Alternativ ist auch ein TIFF-Format mit 300 dpi möglich. Anlieferung offener Xpress- oder Indesign-Dateien mit Artwork und Schriften nur nach Absprache.

**WICHTIG:** Bitte unbedingt farbverbindlichen Proof für die Abstimmung an der Druckmaschine mitliefern.

Für Dateien ohne Kontrollausdruck und offene Dateiformate lehnt der will Magazine Verlag jede Haftung ab.

### Beilagen:

Maximalformat: 290 mm x 200 mm

Tarif bis 25 Gramm: 240 Euro je Tausend; inkl. Portokosten (Beilagen und Porti sind nicht rabattfähig). Schwerere Beilagen kalkulieren wir für Sie jederzeit. Der Aufschlag beträgt pro 5 Gramm 10 Euro.

### Versandadresse für Druckunterlagen:

will Magazine Verlag GmbH  
FineArtPrinter  
Dietlindenstraße 18, D-80802 München  
T: +49-89-36 88 81 80  
F: +49-89-36 88 81 81  
E-Mail: mail@fineartprinter.de

## TECHNICAL INFORMATION

### Magazine Format:

210 mm x 297 mm  
(width x height)

**Type-Area:** 193 mm x 265 mm

**Print:** Offset, 178 lpi

**Colour:** Euroscale CMYK  
(HKS/Pantone only with surcharge)

**Bleed:** 3 mm trim allowance all around for full page ads. Smaller sizes corresponding sides. **Please only include bleed marks.**

**Print run:** approximately 10,100 copies per issue in 2015

**Publication frequency:** 4 issues/year

**Advertising-Files:** High resolution PDF with all fonts included, PDF-X3 preferred. TIFF with 300 dpi resolution is also an option. Xpress and Indesign files with fonts and artworks included only by prior arrangement.

**PLEASE NOTE:** A colourproof is imperative. For open files and data without a proof provided will Magazine Verlag accepts no liability for the ad's accurateness.

### Loose Inserts:

Maximum size: 290 mm x 200 mm

Rate (up to 25 gramme): 240 Euro/1000; for inserts with a higher weight than 25 gramme each additional 5 gramme 10 Euro. No discount on inserts and postage.

### Send your Print Files to:

will Magazine Verlag GmbH  
FineArtPrinter  
Dietlindenstraße 18  
D-80802 München  
T: +49-89-36 88 81 80  
F: +49-89-36 88 81 81  
E-Mail: mail@fineartprinter.de

Bei FineArtPrinter gibt es keine Zuschläge für Formate außerhalb des Satzspiegels. Alle Preise, ausgenommen die 1/9-Seite, gelten für die Vierfarbwiedergabe, da das Magazin durchgehend farbig gedruckt wird. Anzeigenformate sind stets als Vollformat (bis Beschnittkanten) zu verstehen. Bitte planen Sie stets 3 mm Beschnitt an den Außenkanten ein.

Für Umschlagseiten wird ein Aufschlag von 10 % fällig.

### NACHLÄSSE

(jeweils innerhalb eines Kalenderjahres)

### MALSTAFFEL

(für mehrmalige Veröffentlichung)

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %

### MENGENSTAFFEL

ab 2 Seiten	7,5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	12,5 %

There is no surcharge for ads exceeding type area. Ordering f.e. 1/2 page vertical your ad will be placed on a right hand page to the right. So please add in this case on top, on right and on the bottom three millimeters for the trim. Also there is no surcharge for 4c. All prices are for 4-colour – there is no reduction for b/w ads, only in case of 1/9 page.

For coverpages there is a surcharge of 10 %.

### DISCOUNTS

(for ads placed within calendar year)

### FOR FREQUENCY

2 ads	5 %
4 ads	10 %

### FOR VOLUME

2 pages	7.5 %
3 pages	10 %
4 pages	12.5 %



»Nutzen Sie die klare Zielgruppenansprache von FineArtPrinter auch für Ihren Erfolg.«

Ihr Hermann Will

**WEBSITE & FORUM: UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN VERBRAUCHER**

Zusätzlich zu den etwa 20.000 Seitenabrufen von Fineartprinter.de werden während der Winterzeit monatlich bis zu 45.000 Seiten im FineArtPrinter-Forum aufgerufen. Die Themen sind ein Spiegel der Alltagsprobleme des druckenden Endverbrauchers. Die Kombination von Website und unseren Aktivitäten auf Facebook sichert uns höchste Präsenz am Markt, wenn es um das Thema Fine Art Printing geht. Die außerordentlich gute Reputation von FineArtPrinter half uns auch, unseren Leser-Shop (shop.will-magazine.de) zu etablieren, bei dem besonders die Photoshop-Aktionen von FineArtPrinter-Autor Roberto Casavecchia gefragt sind. Der Shop übertraf nach Inbetriebnahme im Februar 2014 alle unsere Erwartungen. Jenseits von Webannern realisieren wir mit Ihnen auch maßgeschneiderte Lösungen für mehr Zugriffe auf Ihren Shop. Wenden Sie sich an Hermann Will.

**WEBSITE & FORUM: SUPPORT FOR THE CONSUMER**

In addition to the 20,000 or so page views of Fineartprinter.de, during the winter up to 45,000 pages are called up each month in the FineArtPrinter Forum. The themes are a reflection of the day-to-day printing problems of the end-consumer. The combination of website and our activities on Facebook secures us a commanding presence in the market when it comes to fine-art printing. The outstanding reputation of FineArtPrinter also helped us establish our Reader Shop (shop.will-magazine.de), where in particular the Photoshop offers of FineArtPrinter author Roberto Casavecchia are very much in demand. When it went online in February 2014 the shop exceeded all our expectations. In addition to web banners, we also develop, in cooperation with you, tailor-made solutions for higher frequencies on your web shop. Ask Hermann Will for further details.

**FINE-ART-SERVICE-PARTNER**

Unter der Rubrik »Fine-Art-Service-Partner« stellen kompetente Dienstleister ihre Leistungen vor. Sie können zwischen folgenden Werbeformen wählen:

1. Der von FineArtPrinter nach Ihrer Textvorgabe gestaltete Eintrag  
Mindestgröße bei 45 mm Spaltenbreite sind acht Zeilen zum Preis von 69,50 Euro plus Mehrwertsteuer. Diese könnten wie folgt aussehen:

**MUSTERFIRMA**

Musterstraße, Musterberghausen,  
T: +49-99 99-9 99 99  
www.musterfirma.de

- Künstlereditionen
- Druck auf Büttenpapieren
- Fotografische Ausgabe bis zum Format 160 x 220 cm
- Archivgerechte Rahmung

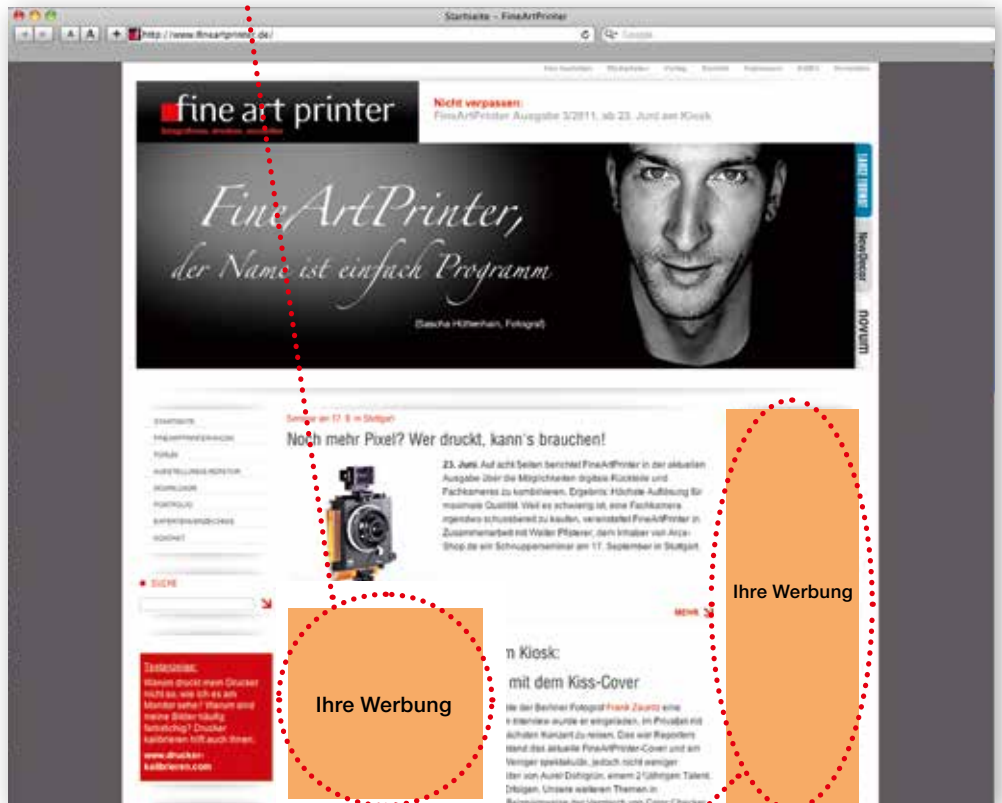
2. Die von Ihnen gestaltete Kleinanzeige

Anzuliefern als TIFF mit 300 dpi oder als druckfähiges PDF. Breite 45 mm, Höhe frei wählbar. Preisbeispiel: 30 mm Höhe bei 45 mm Breite kosten 69,50 Euro plus MwSt., 40 mm Höhe kosten bei gleicher Breite 92 Euro, und bei 50 mm Höhe berechnen wir 115 Euro plus MwSt.

**Künstlereditionen  
Druck auf Büttenpapieren**

**MUSTERFIRMA**  
T: +49-99 99-9 99 99  
www.musterfirma.de

→ Eine Feldanzeige im Format 250 x 300 Pixel dominiert die Seite und wird mit monatlich 1.110 Euro berechnet.



→ Skyscraper im Format 120 x 600 Pixel sind auf [www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de) hochwirksam, besonders wenn sie themenkonforme Inhalte bewerben. Monatlicher Grundpreis: 950 Euro

Für sämtliche Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Zeitungen. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, also München.

Eine komplette Version erhalten Sie unter [www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de)

Für die Verarbeitung digitaler Dokumente für Anzeigen verweisen wir darauf, dass wir PDFs

bevorzugen, jedoch stets in Kombination mit einem farbigen Referenzdruck in Proof-Qualität. Für die Richtigkeit der Wiedergabe lehnen wir bei fehlendem Referenzdruck jegliche Haftung ab.

**Anschrift von Redaktion und Verlag**  
will Magazine Verlag GmbH  
Dietlindenstraße 18, D-80802 München  
T: +49-89-36 88 81 80, F: +49-89-36 88 81 81  
[www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de)