

fine art printer

fotografieren.drucken.publizieren

Preisliste Nr. 12, gültig ab 1. November 2015. Ihr Ansprechpartner / Please contact: Hermann Will (T: +49-89-36 88 81 86)

WAS WIR VON DER WASCHMITTELWERBUNG LERNEN KÖNNEN

Werber unterteilen gerne in die Kategorien »Nice to have« und »Must have«. Als wir noch Filme belichteten, war der Print ein »Must have«! Heute rangiert im Massenmarkt der Print nur noch als »Nice to have«, nicht jedoch dort, wo es wirklich um die Präsentation fotografischer Qualität geht. Da ist der Print heute wieder als »Must have« angekommen. Und er könnte für noch viel mehr Kamerabesitzer zum »Must« werden, wenn unsere Branche sich einmischen und stärker Bedürfnisse wecken würde. All die zigtausende Nutzer, die mit hochwertigen Kameras arbeiten, wollen ebenso angesprochen werden wie die Hausfrau, die längst das beste Waschmittel für sich gefunden hat, die aber dennoch konsequent umworben wird. Solche Werbe-Budgets sind leider nicht vorhanden. Dennoch möchte ich auf die Notwendigkeit hinweisen, mehr für das gedruckte Bild zu trommeln. Beispielsweise auch vom 20. bis 25. September 2016 in Köln bei der Photokina. Lassen Sie uns mit vereinten Kräften erneut dafür sorgen, dass das gedruckte Bild bei unserer Zielgruppe in die Kategorie »Must have« einzieht. Aktionen wie die von FineArtPrinter in Kooperation mit der Köln Messe mehrfach realisierte »See me, feel me, print me« brauchen Vielfalt. Ich zähle auf Sie. Ebenso bei der Kommunikation mit den Verbrauchern. FineArtPrinter mischt sich ein, sei es beim Fotogipfel in Oberstdorf, bei Fotoakademien und bei Seminaren. Die Leser von FineArtPrinter sind jene, für die der Print ein »Must« ist – eine homogenere Zielgruppe wird Ihnen niemand bieten. Ich freue mich auf weitere Gespräche mit Ihnen.

Ihr Hermann Will

WHAT WE CAN LEARN FROM WASHING POWDER ADVERTISING

Advertising professionals like to distinguish between "nice to have" and "must have". In the days of phototypesetting, print was a "must have". Today, however, in the mass market, print is just a "nice to have", except when it comes to presenting top photographic quality. In that area print is once again a "must have". And it could become a "must" for even more camera owners, if our sector were to get involved more and actively whet those consumers' appetites for print. All those many thousands of people who use high-quality cameras are open to advertising, in the same way that the housewife – who has long since decided which washing powder is the best for her – is still the target of powerful persuasion. Advertising budgets like that, however, are no longer around. Nevertheless I would like to emphasise that we all need to beat the advertising drum more loudly for the printed image. And one occasion to do that is at Photokina, which takes place from 20 to 25 September 2016 in Cologne. Let us join forces and ensure once again that the printed image becomes a "must have" for our target group. Initiatives like "See me, feel me, print me", which FineArtPrinter has organized several times in cooperation with Köln Messe, thrive on diversity. I am counting on you. Also in communication with the consumers. FineArtPrinter is doing its bit, be it in the "Fotogipfel" in Oberstdorf, in photographic academies and in seminars. The readers of FineArtPrinter are those for whom print is most definitely a "must" – nowhere else will you be offered a more homogeneous target group. I look forward to further discussions with you.

Best regards, Hermann Will

Mediainformation 2016



FineArtPrinter 01/15



FineArtPrinter 02/15



FineArtPrinter 03/15



FineArtPrinter 04/15



FORMAT Format	BREITE x HÖHE Width x Height	PREIS Price
2/1 Seite 1/1 Seite	420 mm x 297 mm 210 mm x 297 mm	7.999,- Euro 4.039,- Euro
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	140 mm x 297 mm 210 mm x 196 mm	2.700,- Euro 2.700,- Euro
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	110 mm x 297 mm 210 mm x 148 mm	2.040,- Euro 2.040,- Euro
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	84 mm x 297 mm 210 mm x 98 mm	1.375,- Euro 1.375,- Euro
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	45 mm x 297 mm 210 mm x 74 mm	999,- Euro 999,- Euro
1/9 Seite (sw) 1/9 Seite (4c)	59 mm x 82 mm 59 mm x 82 mm	249,- Euro 498,- Euro
Sonstige Formatanzeigen je mm bei 45 mm Spaltenbreite		4,- Euro

hoch = vertical, quer = horizontal

WERBUNG AUF HOMEPAGE WWW.FINEARTPRINTER.DE

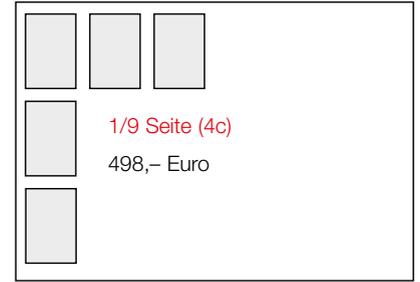
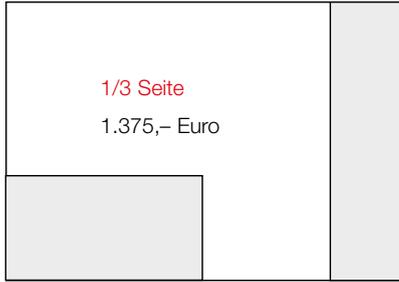
120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Monat
250 x 300 Pixel (Feldanzeige)	1.110,- € / Monat
468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Monat
232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Monat
120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Monat

ADVERTISING ON HOMEPAGE WWW.FINEARTPRINTER.DE

120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Month
250 x 300 Pixel (Field-Ad)	1.110,- € / Month
468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Month
232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Month
120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Month

DIE ERSCHEINUNGSTERMINE VON FINEARTPRINTER 2016 / PUBLICATION DATES FOR FINEARTPRINTER 2016

AUSGABE / ISSUE	2/16	3/16	4/16	1/17
Buchungsschluss Booking Deadline	Do. 18. Februar 2016	Do. 19. Mai 2016	Do. 04. August 2016	Do. 10. November 2016
Druckunterlagen Material Due	Do. 03. März 2016	Do. 02. Juni 2016	Do. 18. August 2016	Do. 24. November 2016
Beilagenschluss Inserts Deadline	Do. 10. März 2016	Do. 09. Juni 2016	Do. 25. August 2016	Do. 01. Dezember 2016
Erstverkaufstag Publication Date	Do. 31. März 2016	Do. 30. Juni 2016	Do. 15. September 2016	Do. 22. Dezember 2016
Schwerpunktthemen Themes/Specials	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fine Art Printing für Einsteiger (3): Kaufberatung ■ Neue Drucker – Marktübersicht ■ Kamerakalibrierung – wann lohnt sich das? 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bilder auf Kapa, Forex, MDF aufziehen und was dazugehört ■ Textiler Lichtdruck 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Photokina-Vorschau (20. bis 25. September 2016 in Köln) ■ Sonderbeilage Photokina 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Neuheiten von der Photokina



TECHNISCHE INFORMATIONEN

Zeitschriftenformat:

DIN A4 = 210 mm x 297 mm
(Breite x Höhe)

Satzspiegelformat: 193 mm x 265 mm

Druck: Offset, 70er Raster

Farbe: Euroskala CMYK
(d. h. HKS/Pantone-Farben nur gegen Aufpreis)

Beschnitt: Legen Sie 3 mm Beschnittzugabe zusätzlich zum Format an. **Bitte nur Beschnittmarken setzen.**

Druckauflage: circa 10 100 je Ausgabe im Jahr 2016

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben /Jahr

Druckunterlagen: Anlieferung als druckfertiges, hochauflösendes PDF mit eingebetteten Schriften, möglichst PDF-X3. Alternativ ist auch ein TIFF-Format mit 300 dpi möglich. Anlieferung offener Xpress- oder Indesign-Dateien mit Artwork und Schriften nur nach Absprache.

WICHTIG: Bitte unbedingt farbverbindlichen Proof für die Abstimmung an der Druckmaschine mitliefern.

Für Dateien ohne Kontrollausdruck und offene Dateiformate lehnt der will Magazine Verlag jede Haftung ab.

Beilagen:

Maximalformat: 290 mm x 200 mm

Tarif bis 25 Gramm: 240 Euro je Tausend; inkl. Portokosten (Beilagen und Porti sind nicht rabattfähig). Schwerere Beilagen kalkulieren wir für Sie jederzeit. Der Aufschlag beträgt pro 5 Gramm 10 Euro.

Versandadresse für Druckunterlagen:

will Magazine Verlag GmbH
FineArtPrinter
Dietlindenstraße 18, D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80
F: +49-89-36 88 81 81
E-Mail: mail@fineartprinter.de

TECHNICAL INFORMATION

Magazine Format:

210 mm x 297 mm
(width x height)

Type-Area: 193 mm x 265 mm

Print: Offset, 178 lpi

Colour: Euroscale CMYK
(HKS/Pantone only with surcharge)

Bleed: 3 mm trim allowance all around for full page ads. Smaller sizes corresponding sides. **Please only include bleed marks.**

Print run: approximately 10,100 copies per issue in 2016

Publication frequency: 4 issues/year

Advertising-Files: High resolution PDF with all fonts included, PDF-X3 preferred. TIFF with 300 dpi resolution is also an option. Xpress and Indesign files with fonts and artworks included only by prior arrangement.

PLEASE NOTE: A colourproof is imperative. For open files and data without a proof provided will Magazine Verlag accepts no liability for the ad's accurateness.

Loose Inserts:

Maximum size: 290 mm x 200 mm

Rate (up to 25 gramme): 240 Euro/1000; for inserts with a higher weight than 25 gramme each additional 5 gramme 10 Euro. No discount on inserts and postage.

Send your Print Files to:

will Magazine Verlag GmbH
FineArtPrinter
Dietlindenstraße 18
D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80
F: +49-89-36 88 81 81
E-Mail: mail@fineartprinter.de

Bei FineArtPrinter gibt es keine Zuschläge für Formate außerhalb des Satzspiegels. Alle Preise, ausgenommen die 1/9-Seite, gelten für die Vierfarbwiedergabe, da das Magazin durchgehend farbig gedruckt wird. Anzeigenformate sind stets als Vollformat (bis Beschnittkanten) zu verstehen. Bitte planen Sie stets 3 mm Beschnitt an den Außenkanten ein.

Für Umschlagseiten wird ein Aufschlag von 10 % fällig.

NACHLÄSSE

(jeweils innerhalb eines Kalenderjahres)

MALSTAFFEL

(für mehrmalige Veröffentlichung)
ab 2 Anzeigen 5 %
ab 4 Anzeigen 10 %

MENGENSTAFFEL

ab 2 Seiten 7,5 %
ab 3 Seiten 10 %
ab 4 Seiten 12,5 %

There is no surcharge for ads exceeding type area. Ordering f.e. 1/2 page vertical your ad will be placed on a right hand page to the right. So please add in this case on top, on right and on the bottom three millimeters for the trim. Also there is no surcharge for 4c. All prices are for 4-colour – there is no reduction for b/w ads, only in case of 1/9 page.

For coverpages there is a surcharge of 10 %.

DISCOUNTS

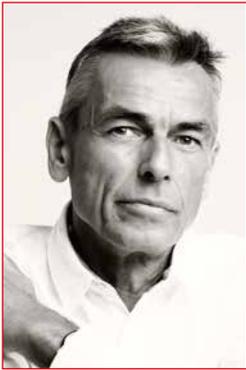
(for ads placed within calendar year)

FOR FREQUENCY

2 ads 5 %
4 ads 10 %

FOR VOLUME

2 pages 7.5 %
3 pages 10 %
4 pages 12.5 %



»Nutzen Sie die klare Zielgruppenansprache von FineArtPrinter auch für Ihren Erfolg.«
Ihr Hermann Will

KÜNFTIG MEHR VIDEO AUF DER WEBSITE

FineArtPrinter setzt seit 2015 auf einen eigenen Videokanal, um durch Videos zum Magazin und über bestimmte im Magazin vorgestellte Produkte die Verbraucher stärker einzubinden und anzusprechen. Dies macht Inhalte der Zeitschrift leichter verständlich und hilft, neue Zielgruppen anzusprechen. Nutzen Sie unsere Erfahrung – möglicherweise lassen sich bestimmte Themen gemeinsam für beide Parteien günstig aufbereiten. Unter der Marke FineArtPrinter finden Sie heute folgende Elemente: Vierteljährlich erscheinende Zeitschrift, Website mit Forum und Videokanal, Seminarprogramm sowie Shop. Nutzen Sie unsere Kontakte zu mehr als 8.000 Lesern.

IN FUTURE MORE VIDEOS ON THE WEBSITE

In 2015 FineArtPrinter launched its own video channel as a way of integrating consumers more closely and promoting the magazine and individual products featured in it. Videos are an opportunity to explain the content of the magazine more fully and open up new target groups. You can profit from our experience – for example, there might be particular themes that we can develop together, for the benefit of both parties. Today the FineArtPrinter brand comprises the following elements: A quarterly magazine, a website with forum and video channel, a seminar programme and a web shop. Use our contacts to reach out to over 8,000 readers.

FINE-ART-SERVICE-PARTNER

Unter der Rubrik »Fine-Art-Service-Partner« stellen kompetente Dienstleister ihre Leistungen vor. Sie können zwischen folgenden Werbeformen wählen:

1. Der von FineArtPrinter nach Ihrer Textvorgabe gestaltete Eintrag
Mindestgröße bei 45 mm Spaltenbreite sind acht Zeilen zum Preis von 69,50 Euro plus Mehrwertsteuer. Diese könnten wie folgt aussehen:

MUSTERFIRMA

Musterstraße, Musterberghausen,
T: +49-99 99-9 99 99
www.musterfirma.de

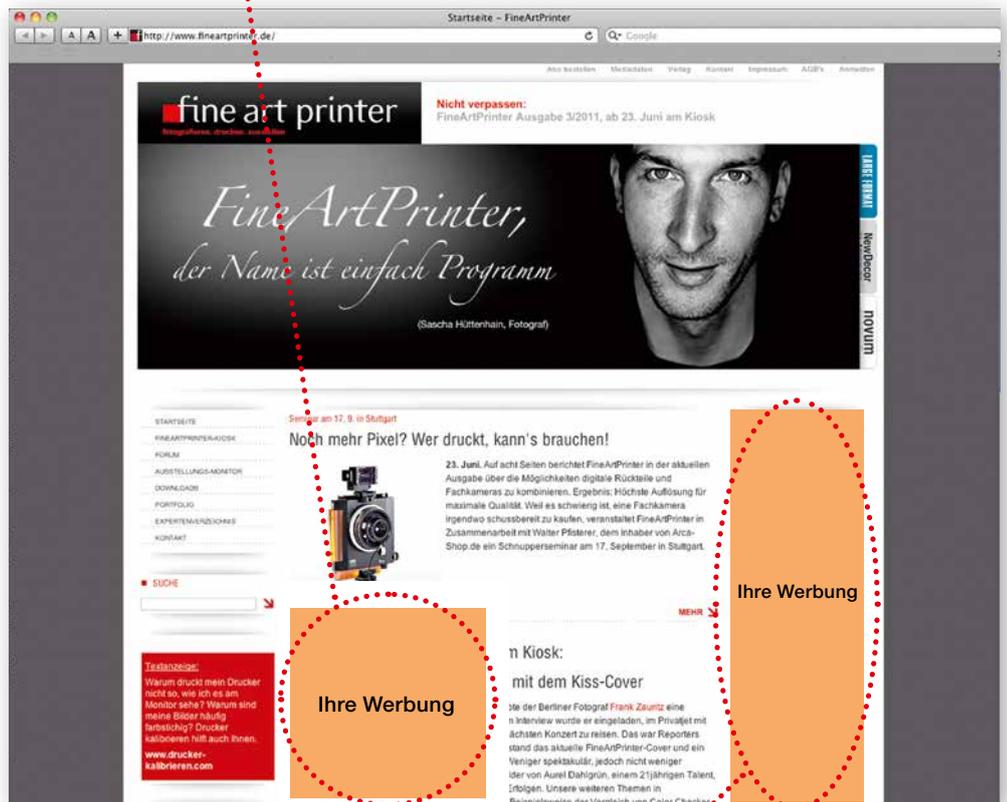
- Künstlereditionen
- Druck auf Büttenpapieren
- Fotografische Ausgabe bis zum Format 160 x 220 cm
- Archivgerechte Rahmung

2. Die von Ihnen gestaltete Kleinanzeige

Anzuliefern als TIFF mit 300 dpi oder als druckfähiges PDF. Breite 45 mm, Höhe frei wählbar. Preisbeispiel: 30 mm Höhe bei 45 mm Breite kosten 69,50 Euro plus MwSt., 40 mm Höhe kosten bei gleicher Breite 92 Euro, und bei 50 mm Höhe berechnen wir 115 Euro plus MwSt.



→ Eine Feldanzeige im Format 250 x 300 Pixel dominiert die Seite und wird mit monatlich 1.110 Euro berechnet.



→ Skyscraper im Format 120 x 600 Pixel sind auf www.fineartprinter.de hochwirksam, besonders wenn sie themenkonforme Inhalte bewerben. Monatlicher Grundpreis: 950 Euro

Für sämtliche Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Zeitungen. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, also München.
Eine komplette Version erhalten Sie unter www.fineartprinter.de
Für die Verarbeitung digitaler Dokumente für Anzeigen verweisen wir darauf, dass wir PDFs

bevorzugen, jedoch stets in Kombination mit einem farbigen Referenzdruck in Proof-Qualität. Für die Richtigkeit der Wiedergabe lehnen wir bei fehlendem Referenzdruck jegliche Haftung ab.
Anschrift von Redaktion und Verlag
will Magazine Verlag GmbH
Dietlindenstraße 18, D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80, F: +49-89-36 88 81 81
www.fineartprinter.de